

上海銀行同業

徐匡迪

SHANGHAI BANKING CORRESPONDENCE

11

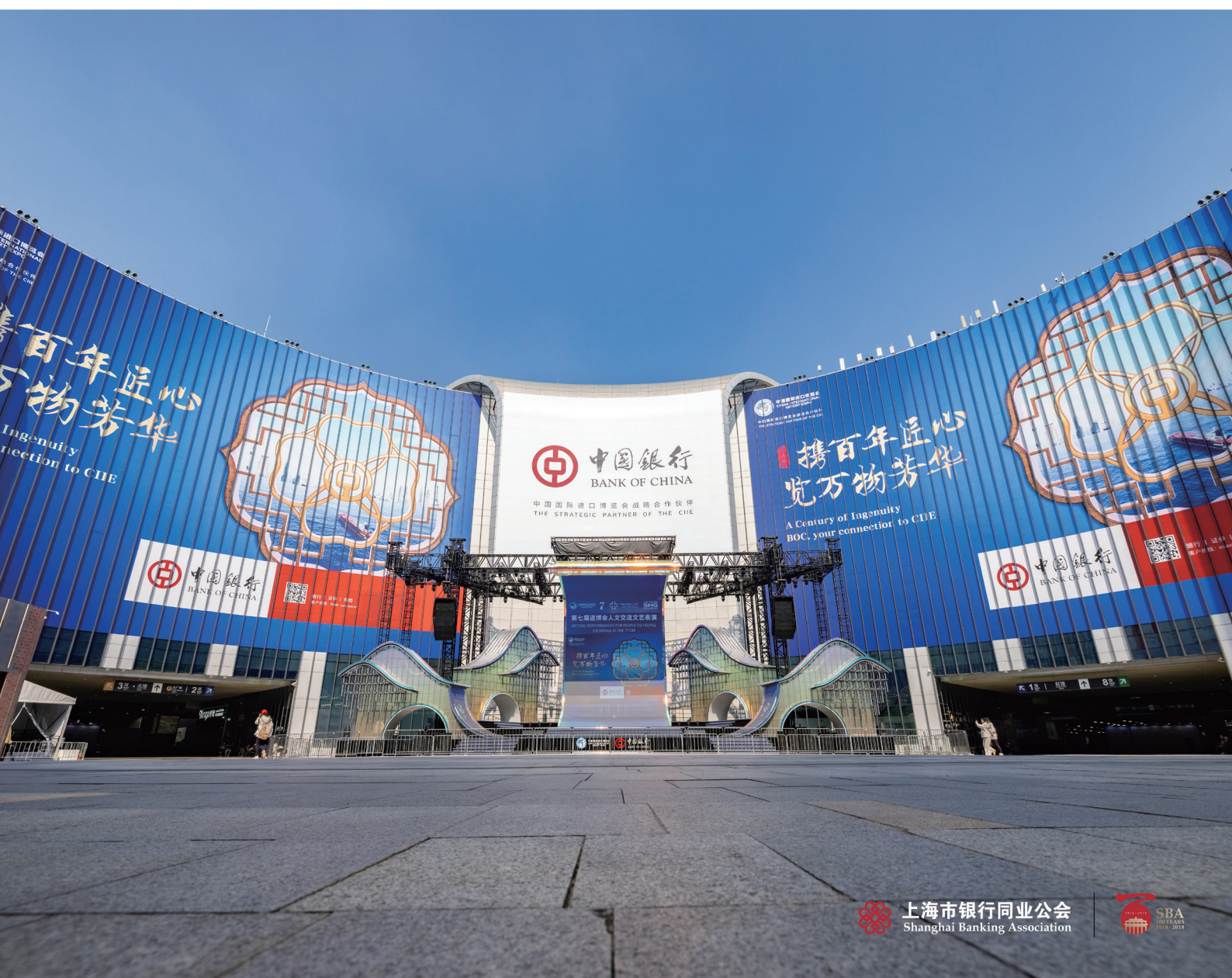
内部资料 免费交流

K 第 0705 号

2024 年 11 月

总第 151 期

上海银行业 以高质量金融服务助力进博会



上海市银行同业公会
Shanghai Banking Association



以高质量金融服务 搭建世界性贸易舞台

129个国家和地区的3496家参展企业共同促成了第七届中国国际进口博览会800.1亿美元累计意向成交额。11月的黄浦江畔，再次见证了开放的力量。

七载同行，越办越好的进博会，自然离不开金融“功臣”的鼎力支持。

汇五洲佳品，聚四海宾朋。在“四叶草”内，从简单的开户、结算、融资等，到量身定制的综合金融服务方案，从风险保障、招展招商，到跨境金融、配套活动，上海银行业金融机构充分发挥实体经济“血脉”作用，持续丰富金融服务内涵，不断扩展金融服务外延，积极打造多维度、全场景服务体系，想方设法当好金融“红娘”，深度介入招商、布展、品牌曝光、产品推广等整个贸易链条，以专业的服务进一步推动“展品变商品、展商变投资商”。

6天的进博会，365天的中国机遇。办好进博会的关键，是创造更有利于国内外要素自由流动、集聚、辐射的环境。七年来，“进博效应”不断释放，“买全球、卖全球、惠全球”的国际公共产品功能不断增强。在“四叶草”外，上海银行业金融机构亦积极搭建全球互通“金融桥”，携手共绘金融服务对外开放新图景，以高质量金融服务助力各国企业共享中国高水平对外开放的发展机遇和广阔市场。

在开放中彼此成就，在开放中共创未来。如今，进博会已成为全球企业展示商品、开拓市场、增进交流、实现价值的世界性贸易大舞台，带来的开放成效、国内外市场联动效应，充分展现了中国与世界开放融通、共谋发展的坚定决心。

展望未来，在国家金融监督管理总局上海监管局的指导下，上海市银行同业公会将引领会员单位总结服务历届进博会的好做法、好经验，明确构建服务进博会长效机制的目标与思路，实现从“展品变商品、展商变投资商”到“商品变爆品、头回客变回头客”的更进一步，切实以金融之力助力打造“永不落幕的进博会”，让世界共享中国发展新机遇。

上海銀行同業

徐巨迪

SHANGHAI BANKING CORRESPONDENCE

2024年11月 总第151期

内部资料·未经许可不得转载

主管

Guided by

国家金融监督管理总局上海监管局

主办

Published by

上海市银行同业公会

编辑出版

Editing and Publishing

《上海银行同业》编辑部

编委会主任

Editorial Board Director

张为忠

编委会副主任

Deputy Editorial Board Director

左家燕 胡辉 金煜 顾建忠 柯楷 汪素南 池泰伦 何长明

编委会委员

Editorial Board

常涛 陈三三 钱钧 施文岚 骆影

执行总编辑

Executive Chief Editor

陈三三

副总编辑

Deputy Chief Editor

常涛 钱钧 施文岚 骆影

编辑

Editor

朱琳 严明洁

智力支持

Cooperator

国际金融报社

地址：上海市浦东新区
滨江大道1111弄1号
中企国际金融中心A栋8楼
邮政编码：200135
电话：021-6828 6900
传真：021-6828 6966
投稿邮箱：editor@shbanking.cn
网址：http://www.shbanking.cn

发送对象：上海市银行同业公会会员单位
印数：1400份

目录 Contents

P03 金融助力进博会

- 003 / 浦发银行
充分发挥主场优势 助推高水平对外开放
- 004 / 上海银行
升级跨境金融服务方案 三大举措服务进博会
- 005 / 上海农商银行
“鑫意满满 悦享全球” 全力服务第七届进博会
- 007 / 工商银行上海市分行
汇聚四海之力 共赴进博之约
- 009 / 农业银行上海市分行
高质量金融服务为进博会保驾护航
- 012 / 中国银行上海市分行
金融护航 共襄盛举 不负进博“七”待“金”彩续新章
- 016 / 建设银行上海市分行
与全球客户共创新机遇 书写金融服务新篇章
- 019 / 交通银行上海市分行
一揽子金融服务护航 全方位助力第七届进博会
- 021 / 民生银行上海分行
从客户需求出发 做好跨境金融服务
- 023 / 宁波银行上海分行
护航进博再出发 多维度升级金融服务保障
- 025 / 南京银行上海分行
鑫聚上海 联通世界
- 027 / 江苏银行上海分行
以高质量跨境金融服务赋能第七届进博会



P29 SBA News | 公会之窗

封面图片 | 《“四叶草”喜迎“八方客”》 中国银行上海市分行 供图

充分发挥主场优势 助推高水平对外开放

文 | 浦发银行



11月5日，第七届中国国际进口博览会在上海隆重开幕，进一步向世界各国展现我国推进高水平对外开放的坚定决心。作为总部位于上海的金融旗舰企业，浦发银行充分发挥主场优势，连续七年为进博会提供金融服务，并于今年首次设立跨境金融服务展台，并参与相关主题论坛，为推进高水平对外开放，推动建设开放型世界经济建言献策，为全球企业合作注入金融动力。

七载相伴共享开放红利。

2018年，浦发银行率先为首届进博会推出《中国国际进口博览会金融服务方案》，至今已迭代至7.0版本，充分发挥综合化、国际化、多元化的服务优势与特色，通过完善跨境金融服务、升级浦

发银行旅行通卡、优化境外人士来华用卡支付环境等，紧跟客户需求，将数字化、智能化、绿色低碳、科技创新等理念融入进博金融服务体系，致力打造跨境金融服务金名片。

金融上“新”满足多元需求。

浦发银行以进博会为桥梁，持续强化境内外联动，创新金融服务，满足客户多元化金融需求，护航企业“引进来”与“走出去”。

本届进博会期间，浦发银行推出“浦赢跨境”“6+X”跨境金融服务体系，包含自贸金融、跨境电商、跨境避险、跨境资金管理、跨境并购、跨境贸易、跨境人民币、跨境托管等八大场景，为参展商、采购商、投资商等提供境内外、本外币、一体化的全

功能综合性金融解决方案。

推出境外人士支付服务“组合拳”。浦发银行不断创新服务模式、延伸服务半径，以“开放、安全、高效、便捷”的支付服务，为国际旅客创造友好的支付环境，激发入境消费市场潜力，倾力做好进博会服务保障工作。

一是专为国际游客和短期居民设计“旅行通卡”，支持绑定移动支付渠道，无论是购物、用餐还是游览景点，都能享受到中国支付的便捷。同时，在上海的浦东机场和虹桥机场两大入境口岸推出“旅行通卡”便利服务，满足外籍入境人士的支付需求。

二是大幅扩展外汇兑换服务的覆盖范围，助力上海打造“中国入境旅游第一站”。目前，浦发银行在上海共设立了167个外币兑换点，并在机场、交通枢纽及大型酒店等关键位置增设了62台外币兑换机，为国际旅客提供更为便捷的外币兑换服务。

三是提供“零钱包”服务，并改装了小面额自动取款机，方便旅客在热门旅游地和出差地完成现金交易。

四是进驻浦东机场和虹桥机场“外籍人员一站式综合服务中心”，承接了支付模块建设及现场服务工作，帮助外国游客解决在中国可能遇到的支付和沟通难题，为他们的中国之行增添更多便利与温馨。

升级跨境金融服务方案 三大举措服务进博会

文 | 上海银行

作为扎根上海的城市商业银行，为服务好第七届进博会，上海银行聚焦进博会展商和客商核心需求，升级推出具有三大亮点的全方位跨境金融服务方案，包含结算便利、汇率避险、贸易融资、创新支付、内外互通等各种跨境服务创新，为进博会贡献金融力量。

结算融资“百宝箱”，提供多元助力。作为链接国内国际双循环的重要平台，每年进博会的交易采购成果丰硕，上海银行围绕贸易结算、线上融资等核心需求，推出支持贸易企业汇通全球的产品百宝箱。这其中既有拓宽汇款场景的“百币收付”，也有提升结算速度的“闪电开证”。在企业基础结算需求上，积极推广适配产

品和服务，涵盖线上即远期结售汇、挂单结汇、掉期和期权等汇率避险产品，以及预付货款融资、进口 TT/ 信用证代付、国际证 / 国内证福费廷等贸易融资产品。通过结算融资百宝箱，不断提高交易效率、降低交易风险、保障交易安全，助力展商与客商顺利交易采购。

便捷支付“华付通”，解决支付难题。上海银行 TourCard（华付通消费卡）作为连续服务六届进博会的明星产品，可解决短期来华外籍人士的境内移动支付难题。产品于今年推出充值新功能——通过“Swift Go” 汇款充值，可有效降低客户充值成本，提升客户体验，进一步优化来华境外用户的支付便利。

为了向外籍友人更好提供金

融服务，上海银行在虹桥商务区支行、徐泾支行等进博会场馆周边网点，重点投放《个人外汇业务服务指南》（中、英文版），供客户查阅，并安排中英文双语服务人员，为外籍友人提供细致周到的服务，彰显上海这座城市的金融服务温度。

内外互通“交流会”，服务企业走出去。上海银行为来自世界各地的企业提供多元化的跨境金融服务：联合上银香港、上银国际，为企业量身定制跨境银团贷款、融资性保函、债券发行与承销等金融服务方案，助力中资企业拓宽境外融资渠道；携手台湾上海商业储蓄银行、香港上海商业银行，依托沪港台“上海银行”20 余年的战略合作联盟和联动业务特色，为沪港台企业的共融共通提供服务，如“三地 ATM 通”、跨境平行贷、跨境保函等；借力战略股东西班牙桑坦德银行在海外市场的影响力，以多层次、全流程的跨境金融服务特色促进境内外企业贸易交流、服务“走出去”和“走进来”需求。

本届进博会期间，上海银行与战略股东西班牙桑坦德银行联合举办“走近墨西哥”专题交流会，邀请专业机构和企业分享当地投资经营的政策及经验，发挥战略合作平台的区位优势，为“走出去”企业获得当地优质金融服务提供更多便利。



▲ 上海银行 TourCard (华付通消费卡)

“鑫意满满 悦享全球” 全力服务第七届进博会

文 | 上海农商银行

作为深耕本地的金融机构，上海农商银行在第七届中国国际进口博览会期间，开展“鑫意满满，悦享全球”系列活动，发布“601825”进博专项金融服务方案，涵盖“60天尊享通道、1周专属服务、优先支持8大类商品进口贸易融资授信额度、2类定制化产品、5大方面服务优势”等一揽子权益，全面满足进口企业的各项需求。

同行七载 年年焕“新”

经过多年发展，进博会已经成为全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地。扎根本地 75 载，上海农商银行自首届进博会起持续关注并全力支持，始终致力于产品创新和服务渠道升级。

2018 年推出“步步精心-GPI 全球汇款服务”；2019 年成为进博会综合贸易服务商联盟首批理事成员单位；2020 年为参展客商提供“124365”专属服务；2021 年推出《“601825”进博专项金



融服务方案》；2022 年定制外汇衍生品保证金减免等一揽子服务；2023 年全面焕新国际结算系统……

七年来，上海农商银行不断优化进博服务方案、丰富产品矩阵，助力上海打造国际贸易中心、加快构建新发展格局，获得中外客商广泛肯定。今年，上海农商银行以企业需求为出

发点，在系统升级、业务流程、授信方案等方面覆盖客户全生命周期，致力打造“十鑫十易”产品体系，其中“鑫易跨境”外汇网银功能操作更省心、服务更贴心、结算更放心，“鑫易贸融”产品全面开启国内证线上模式。同时，上海农商银行于 2024 年 6 月正式获批成为人民币跨境支付系统（CIPS）

直接参与者，成为首家获得直接参与资格的农商银行，进一步提高跨境清算效率和安全性。

鑫意满满 悦享全球

本届进博会开幕前，在上海市商务委员会指导下，上海农商银行举办了“鑫意满满，悦享全球”进博会专题银企交流活动。秉承与企业“长期合作、互相依存、共创价值、共谋发展”的原则，上海农商银行充分发挥金融支持实体经济发展的优势，以切实有效的举措助力外贸企业享受优惠的政策红利及便捷贴心的金融服务。

进博会期间，上海农商银行聚焦食品及农产品领域，重点支持生鲜产业链、供应链，食品及农产品展区商品参展商及采购商，深入交流，聆听需求。

益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司（下称“益海嘉里”）是粮油食品行业领军企业，业务涵盖油籽压榨、食用油精炼等多个领域。上海农商银行与益海嘉里达成了战略合作协议，除将为企业提供包括跨境结算、外汇资金管理、贸易融资在内的全方位综合金融服务外，还将面向益海嘉里在进博会签约订单中的上下游企业，针对其融资需求、业务扩展需要以及汇率风险规避之需，

提供全方位综合专项金融服务，支持益海嘉里在大健康领域的拓展。

作为国内知名海产品供应商，上海盒成食品有限公司（下称“盒成”）与挪威企业 Norcod AS 共同与上海农商银行签署了进博专项战略合作三方协议，上海农商银行将为盒成、Norcod AS 双方提供全方位综合金融服务，确保双方展中达成的交易顺利完成，进一步巩固盒成在高端海产品市场的领先地位。

值得一提的是，上海农商银行客户 NYJD 成功签下了本届进博会上海交易团的首单，涉及直线导轨、滚珠丝杠、晶圆机器人、KK 模组等产品，将有力提升其在半导体、汽车、3C 等领域的核心竞争力。从该企业初创期的资金支持，到成长期的市场拓展，再到成熟期的国际化布局，上海农商银行始终与企业并肩作战，共同面对机遇与挑战，将专项金融服务方案的时间跨度从进博会期间延伸至企业经营发展的全生命周期。

全链条服务 多语种风采

上海农商银行已连续多年为进博会提供人才队伍保障。今年，上海农商银行举办了第

二届“行内外语风采大赛”，优选行内外语志愿者服务本届进博会。除大量英语人才外，大赛还挑选出包括但不限于日语、韩语、葡萄牙语、法语、俄语、西班牙语、德语等小语种志愿者团队进驻会展中心周边网点。

进博会期间，志愿者队伍为外籍客户提供翻译支持、业务咨询等服务，助力进博周边网点打造特色金融服务点和小语种体验专区，切实提升金融服务水平。

此外，上海农商银行不断强化金融服务和产品创新，构建同业及非银机构合作机制，培养贸金专业人才队伍，为“一带一路”有关项目建设贡献农商力量。

展望未来，上海农商银行将继续深入贯彻关于推进高水平对外开放和加快贸易强国建设的重要指示精神，牢牢把握国家扩大进口、促进消费升级的战略机遇。在构建“双循环”新发展格局的大背景下，坚持创新驱动，以客户需求为中心，强化服务能力和产品供给，进一步优化国际化服务网络，推动更多中外企业在中国市场开拓新机遇、实现新发展，为推动国际贸易高质量发展贡献更大金融力量。

汇聚四海之力 共赴进博之约

文 | 工商银行上海市分行

2024年11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会在上海成功举办。秉承“新时代，共享未来”主题，第七届进博会迎来了152个国际、地区和国际组织的来宾，参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高。

中国工商银行一直致力于为进博会提供全方位优质的金融服务，为全球参会客商架起互联互通的桥梁，继续书写服务进博、服务对外开放的精彩篇章。

海纳百川 搭建金融合作桥梁

第七届进博会配套活动中欧企业家大会11月6日上午在国家会展中心举行。来自包括全球500强在内的近600名中欧企业家参加，多项务实合作在这里达成。本次大会以“绿色发展、共享未来”为主题，中欧企业联盟发布了《中欧企

业商业信心调查报告》。大会还举行了中欧企业联盟新成员入盟仪式，10多家中欧企业加入联盟，中欧企业联盟成员从成立时的52家拓展到100家。活动现场，工商银行境内外机构与多家中欧企业达成8项合作，覆盖多币种贷款、跨境人民币合作等领域。自第二届进博会以来，中欧企业家大会已连续举办了6年，聚焦维护全球产业链供应链稳定，推动数字化经济转型发展，绿色低碳、产业创新、绿色发展、共享未来等全球性重要议题，为中欧企业搭建了沟通交流与务实合作的平台。

同时，工商银行继续承办了“金融高水平开放促进贸易投资高质量发展”虹桥国际经济分论坛。活动期间，工商银行发布了“一带一路”科技金融（投资）指数、“一带一路”银行间合作机制关于加快推进普惠金融数字化转型的倡议、

数字金融跨境e服务方案和ESG顾问服务体系等多项重磅成果，涉及科技金融、普惠金融、数字金融、绿色金融等多个领域，展现了金融服务高水平开放、助力贸易投资高质量发展的良好成效。工商银行境内外机构分别与多个政银企机构达成合作协议。自第四届进博会以来，工商银行已经连续四届承办虹桥国际经济论坛分论坛，依托“一带一路”银行间合作机制（BRBR）等平台，凝聚开放共识、融汇多方智慧，为经济金融领域高水平对话积极架桥助力。截至目前，BRBR机制成员包括来自75个国家和地区的182家成员及观察员机构。

百花齐放 倾力环球招展招商

作为进博会全面合作伙伴，工商银行积极发挥覆盖全球70个国家和地区的网络布局，持续打造以展促贸、以贸促投、

以投促产的全链条金融服务。今年以来，工商银行积极联动境内外分支机构，主动对接各国商贸组织，扎实开展展前推介，累计邀请近千家境外企业，展商参与度、展品丰富度再创新高。“智享工银 慧聚进博——第七届中国国际进口博览会综合金融服务方案”，进一步提升服务质量和能级，聚焦展客商需求和进博会专属场景，打造“七大赋能”金融产品体系和“四大平台”配套活动服务，以金融之力服务展客商对接，扩大进博溢出效应。

不仅如此，工商银行连续四年在进博会食品及农产品专区设立工商银行委托展台，汇聚来自 45 个国家的 131 家展商现场参展，展品涵盖 446 种全球优质食品与农产品，展台面积逐年扩大，展商数量不断攀升。工商银行展台以五大洲为主题元素，“一带一路”为轴线，分别设有展示区、体验区、活动区、洽谈区等功能区域。展会期间举办了中非农产品撮合活动、丝路进口商品对接会、澳洲特色新品发布活动等 40 余场丰富多彩的活动。

百舸争流 升级服务联通内外

工商银行上海市分行作为落地服务机构，在工总行的领



导和进博局、市商委的指导下，全程参与历届大会，全力讲好进博故事、全心做好金融服务。

为服务好第七届进博会，工商银行上海市分行辖内闵行七宝支行、虹桥商务区支行营业厅、长宁虹桥机场支行、长三角一体化示范区徐泾支行等四家“服务进博优质核心网点”将通过开设进博专属柜台、绿色通道、专业外汇业务、多语种服务以及小币种兑换等措施，为与会展客商提供专业、贴心、便捷的金融服务。

550 余名工商银行志愿者也继续在四叶草展馆以青春力量传递“工行色彩”，志愿者人数达到近三年之“最”，新、老志愿者相互结合，围绕工商

银行进博配套活动设置志愿者分类，涵盖内外场、嘉宾接引、展厅、礼仪、交通指引、布展等岗位，继续为第七届进博会的顺利举办贡献智慧与汗水。

进博会期间，在工商银行的金融专区，工商银行上海市分行首发进博会七周年纪念版数字人民币硬钱包，展客商可现场体验硬钱包“碰一碰”支付功能，场馆内设立的工商银行进博金融服务站，提供外汇兑换、外籍人员开户等金融服务，助力提升境外企业及个人在沪金融便利化水平。工商银行展台不仅成为全球优质食品与农产品的展示平台，更为境内外展客商搭建了合作交流的桥梁。

高质量金融服务为进博会保驾护航

文 | 农业银行上海市分行



▲ 农业银行支持的第七届进口博览会虹桥论坛分论坛在国家会展中心举办

第七届进博会如“七”而至，作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会，进博会见证着中国开放的大门“越开越大”。举办进博会，是我国扩大开放合作的重要举措，是我们面向世界作出的郑重承诺。农业银行深刻认识到举办进博会的重要意义，围绕总书记关于进博会“越办越好”的总体要求，结合农业银行上海市分

行“1+6+1”发展蓝图愿景，以高质量服务“五个中心”建设、高水平做好“五篇大文章”为牵引，多措并举为进博保驾护航。

支持虹桥分论坛活动

农业银行连续七年金融支持进博，连续三年深入进博会核心场馆，作为支持单位参与进博会具有较高规格和国际影

响力的虹桥国际经济论坛分论坛活动。

11月6日，由中国农业银行支持举办的虹桥国际经济论坛“共享银发经济：老龄化社会的新机遇”分论坛在上海举行。中国农业银行副行长徐瀚在论坛上介绍道，在中央金融工作会议提出做好养老金融等“五篇大文章”后，农业银行第一时间出台并启动了养老金

融“3+2”高质量发展方案，全面覆盖养老金金融、养老服务金融、养老产业金融三大服务领域，夯实养老金融科技支撑、强化老龄客户消费者权益保护两大基础，并在今年重阳节发布了“农银养老”服务品牌。目前，农业银行实体及电子社保卡、医保码用户数量均居行业首位，在20家分行上线了“跨省通办”服务，打造了8000余个“社银一体化服务网点”，努力提供高效专业的托管及综合服务。农业银行年金业务保持稳健增长，推出了金穗系列企业年金集合计划产品，坚持降费惠民，助推政策覆盖；在同业中首批实现三支柱个人养老金可投资产品的全面供给，服务客户及缴存规模居同业第一梯队。

徐瀚表示，面对老龄化、少子化的人口趋势，银行业在进一步扩大二、三支柱覆盖面、提升服务效能等方面还面临一些堵点难点。徐瀚强调银行业要进一步做实养老金金融，提高广大群众的满意度，并提出三方面倡议：一是要坚守“金融为民”“普惠益民”“创新为民”的“三项初心”，积极助力社保服务提质增效。二是要围绕“专业能力”“普惠产品”“宣传引导”等“三个强化”，

全力服务扩大二、三支柱覆盖。三是要统筹“线上”“线下”和“远程银行”三大服务渠道，致力于为老年人提供暖心真情服务。

农业银行愿与各方一道，以服务国家战略、增进人民福祉为己任，坚持普惠利民、守正创新的工作导向，在实践中探索养老金金融服务的中国式路径，不断满足人民群众对美好生活的向往。

强化组织保障，持续提升进博期间网点运营支撑效能

农业银行作为金融服务的国家队和主力军，以服务进博会为契机，参与进博、服务进博、融入进博。积极推进与各区商委、经委、招商办、投促中心等相关部门对接，强化政银互动，联动做好对各项招商推介活动的金融支持。积极对接参展企业，开展金融服务和政策宣传。

一是出席东方枢纽建设发展论坛并现场签约。分行党委书记、行长韩国强应邀出席在国家会展中心（上海）举办的东方枢纽建设发展论坛暨东方枢纽国际商务合作区功能宣介会，并与东方枢纽集团进行了现场签约，农业银行将进一步深化与集团的合作关系，为上

海重大项目建设履行大行责任，积极支持上海“五个中心”建设，为推动国内国际双循环战略贡献力量。

二是参加上海服务消费生态创新峰会并阐述农业银行政策。2024年上海服务消费生态创新峰会作为第七届进博会上海会议系列活动重要组成部分，于11月6日在虹桥绿地铂瑞酒店举行。农业银行详细介绍了在服务上海城市重点活动、两老客群、区域经济等多元需求方面的实践；详细阐述了农业银行金融助力上海成为服务消费的品牌资源汇聚地、模式创新策源地和消费潮流风向标。

三是参加“光明全球食品集成分销平台”展区开幕式。作为光明集团的核心合作银行，农业银行致力于为其提供全方位的金融服务，进一步加强与光明集团在国际业务领域的合作，以支持光明集团资源全球配置和国际化经营战略，实现共赢发展。

四是参与第七届进博会现场“云享进博 遇见跨境”直播活动。应上海跨境电子商务公共服务有限公司邀请参加直播活动，介绍支持跨境电商发展的金融服务方案，展示了服务出口电商企业的“跨境e商通”产品，与现场嘉宾及直播间观



▲ 农业银行网点外币兑换机正为外籍客户提供外币兑换服务

众围绕“信息化智能服务 助力跨境电商高质量发展”分享农行经验。

五是在人行上海总部的指导和支持下，分行在展会期间在进博展馆内向境内外参展商宣传跨境人民币结算便利化政策，并现场提供政策咨询和解答。

持续提升运营支撑保障

农业银行提供外汇账户、本外币合一银行结算账户及自由贸易账户等多元化账户服务，满足进博会参展商的不同需求。为参展商提供专属绿色通道，

参展商可通过网点开户预约二维码、企业掌银、网银、微信小程序等多种方式预约账户开立，大幅缩短业务办理时间。建立“进博临时保障小组”，开展流动式商户巡检，确保商户受理服务顺畅、高效、有序。在进博会期间，农业银行 1191 台存取款一体机全部支持“外卡取现”业务，具备 10 元面额小额取现功能的 ATM 机覆盖所有对外营业网点；在机场、高校、酒店新增布放外币自助兑换机 5 台，除支持美元、港币等 9 种外币和数字人民币外，新增支持韩元、澳门元兑换功能；在

多个星级酒店和旅游景区设立了 17 家人工业务代兑点；在虹桥国际机场 T1 航站楼外籍人员一站式综合服务中心配置支持外卡取现功能的 ATM 机和外币自助兑换机，为外籍来华人员提供 7×24 小时的现金服务，并组建机场服务团队，每天 16+ 小时现场协助客户使用机具、提供银行和支付相关咨询服务。通过人机结合的服务方式，为外籍来华人员全面推介、帮辅各类境内支付服务。

11 月 5 日至 11 月 10 日进博会期间，农业银行机场服务中心支付模块受理外籍来华客户办理现金存取业务 226 笔，办理外币兑换 26 笔；业务咨询 226 次；发放宣传资料 39 份；收到客户书面表扬 13 次，解决境外来华客户现金类和电子支付类全方位的支付需求，充分发挥境外来华客户抵沪后支付服务“第一触点”作用。

进博会始终秉持着“新时代，共享未来”主题，已经成为全球共享的国际公共产品和促进中国与世界双向奔赴、合作共赢的重要平台。农业银行将凝聚全行之力，统筹全行资源，持续提升金融服务进博效能，为境内外客户提供全面优质的综合金融服务。

金融护航 共襄盛举 不负进博“七”待 “金”彩续新章

文 | 中国银行上海市分行

11月5日，随着第七届中国国际进口博览会的大幕徐徐拉开，全球经贸界的眼光再次聚焦于上海黄浦江畔的“四叶草”。在这场举世瞩目的国际盛会中，中国银行再度闪耀登场，以其深厚的金融底蕴和前瞻的服务理念，为全球展商与客商搭建起一座金融合作的桥梁。

作为唯一“战略合作伙伴”，中国银行不仅带来了全方位、创新性的金融服务解决方案，更在进博会的广阔舞台上，展示了其在推动国际贸易投资合作、促进全球经济复苏与发展方面的坚定决心与非凡实力。

随着进博会各项活动的深入展开，中国银行上海市分行以其专业的金融服务和连续七届服务进博会的经验，为全球经济贸易合作注入新的活力与动力，共同书写国际贸易与投资合作

的新篇章。

七载同行，“惠”享服务 助力贸易投资对接新高度

自2018年首届中国国际进口博览会举办以来，这一全球首个以进口为主题的国家级展会已逐步发展成为中国与世界经贸合作的新高地。作为全球化和综合化程度最高的中资银行，中国银行凭借其丰富的经验和全球化的服务网络，已经连续七年深度参与这一盛会，成为进博会不可或缺的金融支持力量。

在第七届进博会上，中国银行继续发挥其重要作用。作为进博会贸易投资对接会的主办方之一，中国银行创新推出了七大“惠”享服务，为参展商、采购商和投资商搭建了一个集贸易洽谈、投资交流、金融对接于一体的综合服务平台。

贸易投资对接会是进博会的重要组成部分，也是中国银行发挥金融桥梁作用的关键舞台。

本届贸易投资对接会依托全面升级的进博会官网线上“供采大厅”以及中国银行“惠如愿·中银e企赢”全球跨境撮合系统，创新推出了七大“惠”享服务，为参展商、采购商、投资商等提供了集贸易洽谈、投资交流、金融对接于一体的综合服务平台。

“惠chat”贸易洽谈服务通过“一对一”“面对面”的多轮次高效洽谈和精准对接，促进了双方达成更多贸易合作；

“惠投资”投资促进专场活动则通过招商路演、产业推介、洽谈签约等多种形式，帮助各地政府展示投资环境、重点产业以及优势政策，助力“展商变投资商”；“惠采购”和“惠路演”双向推介活动为重要采

购商和参展商提供了“一对多”的采购对接、产品展示、需求发布、推介路演等服务，实现了供需双方的精准匹配；“惠观展”产业深度观展团则邀请采购商走出对接会、走入展台，与参展企业进行深入交流，沉浸式体验重点产业与重点展品；

“惠集市”优选商品流动集市汇集了来自世界各地的多样化展品，让采购商一站式体验全球特色产品；“惠金融”综合金融服务区则为展客商提供了普惠金融、手机银行、数字人民币、养老金融等综合金融服务，助力展客商贸易洽谈与投资推介成果的落实落地。

通过这七大“惠”享服务，中国银行上海市分行不仅为参展商、采购商和投资商搭建了一个高效、便捷的综合服务平台，更进一步推动了“展品变商品、展商变投资商”的进程，为全球企业共享中国高水平对外开放的发展机遇和广阔市场提供了有力支持。

智领未来：携手 AI 体验区，共探金融科技新境界

本届进博会，中国银行人工智能体验区位于热闹繁忙的 3 号馆内，以其 600 平方米的展区面积成为众多参观者驻足探索的热门之地。展区以“具身

智能”和“数字生活”为主题，通过三个功能区——金融服务区、智能养老区和 AI 体验区的精心布局，集中展示了一系列前沿的数字化金融服务，如数字人民币、无感支付等，全方位体现了中国银行在支持科技创新企业发展方面的深厚实力与创新能力。

步入金融服务区，中国银行上海市分行以其金融科技的前沿实践，为参观者带来了一场颠覆传统银行服务体验的视觉与感官盛宴。展区中央，一系列数字化金融服务产品琳琅满目，从智能投顾到无感支付，从区块链应用到大数据分析，每一项技术都承载着中国银行对金融科技未来的深度思考与积极探索。

尤为引人注目的是数字人民币展示区。作为中国银行金融科技战略的重要组成部分，数字人民币在这里得到了生动而直观的展示。参观者不仅可以通过互动体验机了解数字人民币的基本原理和操作流程，还能亲身体验其便捷、安全、高效的支付特性。这一展示不仅彰显了中国银行上海市分行在数字人民币领域的工作成果，更为全球观众提供了洞察中国金融科技发展脉络的重要窗口。

智能养老区，则是中国银

行上海市分行对未来养老生活的一次前瞻探索。在这里，科技与人文关怀实现了完美融合，为参观者描绘了一幅智能化养老的生动图景。通过模拟真实的生活场景，智能养老区展示了包括智能健康监测、智能家居控制、远程医疗咨询在内的多项前沿技术。这些技术的应用，不仅能够有效提升老年人的生活质量，还能为家庭和社会减轻养老负担，展现了中国银行在金融科技领域的人文关怀和社会责任。

值得一提的是，智能养老区还设置了互动体验环节，让参观者能够亲身体验到智能化养老的便捷与温馨。无论是通过智能手环监测健康数据，还是通过语音助手控制家居设备，每一项体验都让人深刻感受到科技为养老生活带来的积极变化。

AI 体验区，则是人工智能技术和装备的集中展示区。这里，中国银行上海市分行携手多家科技企业，共同展示了包括新质生产力、机器人与养老、芯片与穿戴设备、具身智能、AI 大模型算法在内的五大内容。每一项展示都代表了当前人工智能技术的最高水平，让参观者能够近距离感受到人工智能的魅力与潜力。

在新质生产力展区，一系列智能机器人和自动化设备正在高效地完成着各种任务。它们或搬运重物，或精准焊接，展现出了人工智能在提升生产效率方面的巨大潜力。而在机器人与养老展区，一款款专为老年人设计的智能机器人则以其温柔的动作和贴心的服务，赢得了参观者的一致好评。这些机器人不仅能够陪伴老人聊天解闷，还能在紧急情况下提供及时的援助，成为了未来养老生活的重要伙伴。

此外，芯片与穿戴设备展区则展示了人工智能技术在个人健康管理方面的应用。参观者可以通过穿戴设备实时监测自己的健康状况，并通过手机APP获取专业的健康建议。而具身智能和AI大模型算法展区，则通过互动体验的方式，让参观者能够更直观地了解到人工智能在认知计算、自然语言处理等方面的最新进展。

进博会支付新风貌：打造综合便利化方案，力推数字人民币应用

在进博会期间，中国银行上海市分行也为外籍人士和参展商带来了一场支付服务的革新盛宴。其间，中国银行上海

市分行推出的综合便利化支付方案，不仅全面覆盖了外籍人士在商务、旅行中的各种支付需求，更在多个维度上展现了其在全球化经营与综合化服务方面的深厚底蕴。

在航空领域，中国银行上海市分行与国航、东航、南航三大航空公司深度合作，在境内外近2000架飞机上推广其优化支付服务。无论是商务出行还是休闲旅游，外籍乘客与机组人员都能随时了解并享受到中国银行提供的便捷支付体验。而当他们落地浦东国际机场，中国银行参与建设的外籍人员一站式综合服务中心更是为他们提供了7×24小时不间断的支付服务，从外币兑换到外卡取现，从移动支付到旅游地图，甚至是Wi-Fi设备租赁、手机SIM卡和交通卡销售，一应俱全，极大地提升了外籍旅客的便利性。

在地面交通方面，中国银行上海市分行同样不遗余力。独家支持上海公交卡APP和大众出租车，为外籍人士在上海的出行提供了坚实的支付保障。全市超过1万台外卡受理终端的投入，使得在12大商圈、18个文化街区的4600家商户都能实现外卡受理，极大地拓宽了

外籍人士的支付场景。同时，全市258个中国银行网点提供的五大支付便利服务，更是让外籍人士在上海的支付体验无忧无虑。

为贯彻落实国务院办公厅《关于进一步优化支付服务提升支付便利性意见》总体要求，积极响应《上海市数字人民币试点应用行动方案（2024—2025年）》，中国银行上海市分行联合上海公共交通卡股份有限公司，在进博场馆内发行了进博会主题“数智优行卡”。参观者只需前往三号馆人工智能体验区参与现场活动，完成相应任务，即可申领此卡，在享受便捷交通支付的同时，深入了解数字人民币的广阔应用场景和独特优势。

这款产品同时内置了两个应用，即数字人民币硬钱包应用以及交通互联互通应用，旨在进一步展现数字人民币的前沿技术、应用潜力和普惠特性。

筑人文交流新舞台，绘全球经贸新篇章

作为七届进博会的“全勤生”，中国银行今年再度打造了一个集人文交流、金融服务、科技创新与社会责任于一体的综合性服务点位——中国银行

中央广场服务点。

这一位于中央广场 7-8 两馆之间的服务窗口，不仅成为了中国银行上海市分行在进博会期间的重要展示平台，更以其丰富的功能和深度的内涵，赢得了广泛赞誉。

中国银行中央广场服务点以“人文交流”为主题，巧妙地将金融服务与人文关怀相结合。服务点内，金融服务板块、优化支付板块、数字 / 互动消费板块、业务办理区以及活动礼品兑换区等多个功能区域错落有致，为参观者提供了全方位、一站式的服务体验。

在金融服务板块，中国银行上海市分行为参观者提供了低碳出行、养老金融、来华通等子主题的金融服务；在优化便利支付板块，中国银行上海市分行展示了其在支付便利化领域的最新举措和创新服务；在数字 / 互动消费板块，中国银行通过手机银行云游进博、公益中国等子主题的活动，让参观者更加深入地了解中国银行在数字化消费领域的布局和发展。

此外，中国银行中央广场服务点位还开展了丰富多彩的打卡活动，与馆内多个展区形成互动。参观者完成相应任务

后，即可领取相应的权益礼品。

同时，该点位还展示了消费帮扶相关内容，现场推广北四县“马栏红”苹果等帮扶产品，进一步传递了中国银行的社会责任与担当。

中国银行中央广场服务点位的打造，不仅展现了中国银行在金融服务、科技创新、服务高水平对外开放等方面的全面实力和深厚底蕴，更为进博会增添了一抹亮丽的金融色彩，成为了人文交流与经贸合作的新舞台。

为了进一步提升参展组织的体验，中国银行与进博局携手打造了位于 5.2 馆的国家展综合服务区。这个位于中国馆旁，面积近 500 平方米的展区，以其五大功能区域、专业品牌形象和特色亮点，成为本届进博会国家综合展的会客厅，为参展国家代表及与会嘉宾观众提供了一站式的包括金融咨询服务在内的综合性服务支持和会议活动场地。

本届进博会中，国家展综合服务区打造了更为完善的中心舞台和会议会谈区域，会期承办了形式多样、主题丰富的多场交流沙龙及宣介活动，为展商、采购商、参观者搭建了一个多交流、多互动的平台。

在主题展示区域，将国家政策、中国银行的综合服务、进博会的动人故事有机结合，为到访各方展现了更为全面的进博风貌。在互动咨询区和开放休息区，通过多维度打卡、照片墙留影等活动设置，丰富了参展各方的现场体验。

此外，本次综合服务区进一步强化了对国家展的综合服务能力，不仅配置专业人员提供英语、德语、法语、葡萄牙语、西班牙语、马来语 6 种语言的翻译服务，而且配备了外币自助兑换机，支持 18 种外币的现钞兑换需求。

七载进博同行，中国银行上海市分行始终以其专业的金融服务和深厚的国际影响力，为进博会的成功举办贡献了重要力量。未来，中国银行上海市分行将继续发挥全球化优势和综合化特色，以更加开放、包容、普惠的姿态，助力更多企业把握中国对外开放的发展机遇，共享全球市场的繁荣与成长。同时，中国银行上海市分行也将继续推动金融科技发展与创新应用，为全球经贸合作与发展注入新的动力与活力，共同绘制全球经贸合作的新篇章。

与全球客户共创新机遇 书写金融服务新篇章

文 | 建设银行上海市分行

在金色的深秋时节，上海国家会展中心迎来万众瞩目的第七届中国国际进口博览会，百余家国家和国际组织、三千余家展商自八方而来，共赴进博之约。在这其中，中国建设银行的身影尤为闪耀。

自首届进博会以来，中国建设银行已连续七年参与和服务进博会，持续与全球客户共创新机遇、服务全球客户增强新动能，以高品质的金融服务助力进博全过程，积极发挥自身优势，携手各方加强交流合作、互鉴互信，共同分享全球经济发展的新硕果。

发布绿色金融方案，擘画全球可持续新蓝图

在本届进博会期间，建设银行举行“遇建进博 绿动全球”2024 建行全球撮合节并正式发布绿色金融综合服务方案。

绿色金融是目前全球关注的重要领域。秉持“致力成为全球领先的可持续发展银行”战略愿景，建设银行深入做好绿色金融大文章，聚焦“双碳”重点领

域，为境内外企业的可持续项目建设和绿色转型升级打造便捷、高效、安全的多元化绿色金融服务体系，也将绿色理念融入经营管理、战略发展和企业文化，持续深化金融担当、接轨国际 ESG 标准体系，加强多边合作和对话机制建设，助力经济社会绿色低碳转型。

同时，建设银行依托全球机构布局优势，为境内外企业搭建“一站式、全方位、集约化、高效能”的商机展示与商务洽谈平台，积极开展建行全球撮合节上海专场活动。活动设置了签约、论坛、撮合、线下展览展示等多个专题板块，通过建设银行境内外机构集中资源、境内外客商集中对接、境内外商机集中展示，支持境内外企业深化交流合作，多维度助力国际贸易投资畅通。

依托上海全球金融服务中心，引领跨境金融新风尚

在进博会期间，不久前刚刚成立的建设银行上海全球金融服务中心大放异彩，吸引了众多国内外企业和金融机构的目光。

当前，上海正在加快建设国际金融中心的步伐。作为中国最大经济中心城市和改革开放前沿热土，上海一直以来是外商和跨国公司投资首选地。近年来，上海实际使用外资连续四年保持在 200 亿美元以上、累计超过 3500 亿美元，吸引 7.5 万家外资企业，其中包括 998 家跨国公司地区总部和 582 家外资研发中心，近 1/3 的世界 500 强企业在上海设立了地区总部。中国建设银行与上海渊源深厚、合作紧密，2024 年 9 月 11 日，建设银行总行与上海市政府签署新一轮战略合作协议，中国建设银行上海全球金融服务中心也在现场揭牌。

中心立足上海，辐射全球，是建设银行全球金融服务窗口和创新改革的前沿阵地。进博会期间，中心通过“在岸”“离岸”两个市场，借助“境内”“境外”两种资源，提供本外币境内外一体化的全方位金融服务，为“引进来”“走出去”企业及在华金融机构提供了更广阔的业务发展及交流合作平台，为全球客户提供跨机构综合金融服务，不断做

深做实金融“五篇大文章”、助力上海国际金融中心建设，服务国家各项战略在上海的落地实施，助推高水平对外开放和经济社会高质量发展。

未来，中心也将依托上海境内外金融机构聚集优势，不断提升跨境融资、贸易金融、金融市场、全球现金管理等综合金融服务能力，打造全行“跨境金融服务”窗口，提升全球客户服务能力、推动金融创新，服务国家各项战略在上海的落地实施，助推经济社会高质量发展。

推进外籍支付便利化，共绘跨境支付新画卷

为进一步优化外籍人士在华支付环境，建设银行不断提升外籍人士在华支付的便利性和安全性。

进博会期间，建设银行上海市分行通过优化开户服务、保障支持商户外卡受理、做好数字人民币知识普及和移动支付服务保障、增设外币代兑点等措施，在“食、住、行、游、购、娱、医”七大场景中，为来沪外籍人士提供便捷、高效的跨境消费体验，充分彰显建设银行在国际化创新服务方面的突出能力。

此前，上海市分行通过数据分析发现，除涉外宾馆、饭店以外，极具上海特色、遍布城市每个角落的便利店已成为境外来华



▲ 建设银行服务支持绿色产业发展

人士的热门消费区域。为此，上海市分行为包括罗森、良友、7-11等知名便利店在内的千余家商户提供了外卡 POS 机服务，让 24 小时便利服务在提升城市温度的同时，也提升境外人士的好感度。

培训和宣教是架起商户和客户沟通桥梁的重要环节。建设银行上海市分行在中国人民银行上海总部的指导下，联合国际卡组织，拍摄制作了面向商户收银员的外卡受理培训宣传片，并对新世界百货、大丸百货、罗森、良友等重点商户的主管和收银员开展现场培训。

进博会期间，2024 进博美食月系列活动也同时举办。上海将优化发放 2.0 版“乐品上海”餐饮消费券。结合“乐品上海”消费券发放活动，上海动员千余家环球美食餐厅、百余家老字号餐饮企业推出“进博美食新品”，并在门店终端集中开展宣传推广。中国银联联动建设银行等相关银行机构，推出进博专属餐饮

优惠券，鼓励环球美食餐厅及老字号餐饮企业叠加各类优惠活动，吸引展商和观众品鉴进博美食。

会展支行服务升级，打造智慧金融新体验

位于进博会主场馆“四叶草”内的虹桥会展支行，是 2018 年首届进博会的“最美服务窗口”。七年来，网点以其独特的位置优势和科技、专业、全面的服务能力持续成为现场金融服务的亮点标杆，围绕助力实体经济高质量发展，借助 5G、人工智能、远程交互、生物识别等前沿技术，打造数字、智慧、便捷的金融服务场景，为进博客户提供智能、专业、全面的现场服务，确保参展客户不出进博场馆便能获得优越的金融服务体验。

今年，建设银行上海市分行根据中央金融工作会议做好“五篇大文章”精神，对虹桥会展支行进行优化升级，借助科技赋能，

重点推出“科技金融、普惠金融、养老金融、支付便利化”等多个核心智能模块，通过科创者港湾平台、“科技金融的春天 印象建行”服务手册、“流金岁月”养老金融手册以及“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”多层次支付服务体系等服务场景，展示分行科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”实践成果和支付便利化工作成效，充分体现国有大行的责任与担当，成为进博会现场一道亮丽的风景线。

聚焦提升跨境服务，编织全球朋友圈

建设银行依托上海作为全球金融机构聚集地的独特优势，精心编织一张覆盖全球的“金融朋友圈”，不断提升跨境融资、贸易金融、金融市场、全球现金管理等方面的综合服务能力，为经济社会的高质量发展贡献建设银行力量。

战略引领，赋能国际金融中心。建设银行上海市分行积极响应国家号召，紧密围绕上海国际金融中心建设的战略部署，精心制定《高质量服务上海国际金融中心建设三年行动方案》，以实际行动践行“联动全球、融智融通、开放创新”的跨境综合金融服务理念。同时，推出“助力企业‘走出去’十大举措”，

从制度建设、产品研发到流程优化，全方位助力企业跨越国界，拓展全球市场。

平台搭建，架起国际经贸桥梁。在促进国内外交流合作方面，建设银行上海市分行同样扮演着至关重要的角色。建设银行上海市分行积极强化政银合作，依托建设银行全球撮合家跨境智能撮合平台，成功举办了一系列高规格、高成效的国际投资推介活动。从“投资上海·共享未来”海外行（美国纽约站）的圆满落幕，到德国生物医药访华团组金融座谈交流会的成功举办，再到与交大高金学院共同举办的“丝路扬帆，启航东南”长三角丝路企业家沙龙，每一次活动都是对“联动全球”理念的生动诠释，也是建设银行上海市分行服务实体经济、促进国际交流的坚实步伐。

创新驱动，服务实体经济增长。对于建设银行上海市分行而言，服务实体经济是其不变的使命。自上海自由贸易试验区成立伊始，建设银行上海市分行便投身于自贸区的建设与发展之中，通过不断深化产品和服务创新，累计服务自贸客群超 13 万户，信贷投放总额突破 6000 亿元大关，跨境人民币结算规模近 4 万亿元，在集成电路、生物医药、人工智能等国家重点战略领域，不断创造新片区乃至全国首单业务，形成十大创新样本，为自贸

区的经济发展贡献了宝贵的“建行智慧”与“建行方案”。

近年来，建设银行全力服务国家战略实施，全力支持上海“五个中心”建设。建设银行上海市分行制定《高质量服务上海国际金融中心建设三年行动方案》，制定发布《中国建设银行上海市分行助力企业“走出去”十大举措》，推出“联动全球、融智融通、开放创新”跨境综合金融服务品牌等。尤其在上海自贸试验区的政策红利下，建设银行上海市分行在 11 年间服务自贸客群逾 13 万户，累计信贷投放 6000 亿元（其中 FT 投放约 1600 亿元），实现跨境人民币交易量约 4 万亿元。

自 2018 年首次举办以来，进博会不断升级扩容，已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台，进博会的“朋友圈”越来越大，作为国际公共产品的作用越来越突出。

金融是经济的血脉，也是连接世界的桥梁。未来，中国建设银行将继续以国有大行担当，秉持开放、合作、共赢的理念，以进博会为契机，全力当好服务实体经济的主力军，全力当好服务对外开放的先锋队，全力当好服务外贸新业态的排头兵，为推动实现更高水平对外开放作出更大贡献。

一揽子金融服务护航 全方位助力第七届进博会

文 | 交通银行上海市分行

第七届中国国际进口博览会在上海成功举办，作为总部在沪的中管金融机构，交通银行连续七年参加进博会，充分发挥主场优势，积极探索创新，以综合化、全球化的视角不断提升金融服务，助力中国及世界各国的经贸交流。

今年，交通银行再度作为进博会核心支持企业，全力以赴做好第七届进博会服务保障工作。交通银行上海市分行在交易支付、国际结算、现金管理、贸易融资等多个领域进一步优化服务流程，为展商客商提供更便捷、更高效、更优质的一揽子金融服务。

优化支付服务 提升便利化水平

第七届进博会期间，交通银行上海市分行进一步优化外卡受理环境，着力打通境外来华人士的支付“堵点”，提升支付便利性。

具体而言，交通银行上海市分行聚焦重点行业和重点商圈，为外籍人士构建起了涵盖食、购、住、游的全方位支付网络。例如，



在境外人士入沪集中的两大机场及虹桥火车站，交通银行上海市分行为近 80 家商铺提供外卡支付服务，排名同业前列；为福 1088 餐厅、老正兴、人和馆等 10 余家知名餐厅提供外卡支付；为中华艺术宫、上海博物馆、欢乐谷、浦江郊野公园等知名景点开通外卡服务。此外，在酒店宾馆、百货购物等领域，也为多家酒店宾馆及知名商场提供外卡收单服务。

现代城市生活，出行是公众生活的高频场景。早在今年 6 月，交通银行就携手上海交通卡公司共同推出上海地区数字人民币 APP “乘车码”。本月，交通银行上海市分行在提升支付便利

化方面进行创新破局，实现了数币“乘车码”在地铁、磁悬浮等轨道交通领域的全面应用，使上海真正成为首个数币“乘车码”在全域公共交通实现“一码通行”的城市。值得一提的是，在魔都这样一座国际化大都市，出行也是涉外重点场景之一。此前，交通银行上海市分行已完成申通地铁这一大众出行场景的银联卡及外卡受理环境建设。近期，交通银行上海市分行又针对出租出行场景进行了项目攻坚，并在进博会期间推出“手机 POS”这一创新产品。一款无需安装设备，仅需要司机通过自有手机安装交通银行手机 POS 应用 APP 后即可方便快捷受理境外持卡人外卡

交易的新型支付形式首次亮相上海，成为进博会支付环境优化的一道靓丽风景。

在现金服务方面，目前交通银行上海市分行 133 家网点可办理 16 个币种的外币现钞结汇，并统一在厅堂电视屏实时轮播外币兑换牌价。所有网点全部开通“零钱包”即来即兑渠道，进博会期间，网点聚焦于外籍人士集中地区的商户开展点对点联系，主动投放零钱包。同时，交通银行上海市分行关注各网点特别是进博会周边区域网点的外币领现需求以及人民币小面额钞券的需求，保障现钞供应，并做好人民币小面额钞券的备付工作。

不仅如此，交通银行上海市分行已先后在花园饭店、锦江饭店、同济大学留学生中心、亚太盛汇购物广场完成 4 台外币兑换机的布放工作，外币兑换机具将进一步方便进博会期间相应酒店和外籍来华人士外币现钞兑换的要求。

另外，若境外来华人士有开户需求，交通银行上海市分行本着“应开尽开”原则提供简易开户流程和配套服务措施，同时做好账户分级分类及风险管理。为进一步提升境外来华人员无障碍服务体验，目前交通银行官方客服已统一实现外语服务，开户网点均能提供英文版本开户资料、协议、授权书等材料，且网点

均可提供全流程银行账户外语服务。

升级跨境金融 满足多元化需求

在跨境金融服务创新方面，交通银行上海市分行充分发挥国际业务的优势，以“跨境+”理念，推进业务与各类场景的深度融合，一直致力于构建涵盖支付、结算、汇兑、担保、融资等多维度的财资管理服务，帮助参展商降本增效。

例如，在助力高质量共建“一带一路”方面，推出智汇班列服务方案，向中欧班列等物流方面的参展商支持沿线资金融通和便利资金汇兑。提供线上化汇率管理工具，帮助参展商把握市场先机，在复杂多变的外汇市场中稳健前行，涉及汇率风险中性和外汇财资数字化产品。

在第七届进博会期间，交通银行上海市分行深化科技赋能跨境金融服务，加码区块链等前沿技术应用，促进跨境结算、融资等业务流程优化，进一步提升便利化水平。

在跨境结算方面，交通银行上海市分行率先启动基于区块链技术的多边央行数字货币桥跨境结算方案，有效构建更快速、更低成本、更安全的清算渠道，这一创新举措极大地提升了人民币跨境支付的速度与安全性，为进

博会期间的贸易往来提供了强有力的支持，参展企业可以享受到实时到账、费用透明、风险可控的跨境结算服务，有效促进了跨境人民币在全球范围内的流通使用。

在跨境融资领域，融资便利性的提升能够大大激发广大中小微企业的发展活力。交通银行上海市分行推出了沪贸批次贷产品，依托上海城市区块链基础设施，通过区块链 DID 身份认证、数据存证及隐私计算等现代化技术方式，携手上海单一窗口向广大的中小微外贸参展商提供实现全线上授信申请及额度提用服务，这种创新的融资模式显著提升了融资可得性和效率。

此外，为进一步促进跨境贸易与投融资便利化，交通银行上海市分行积极参与国家外汇管理局外汇展业试点，构建全行统一标准的展业机制和系统流程，通过科学客观的评估管理体系，落实“越合规、越便利”的政策导向，实现优质的参展商企业可以享受更简化的外汇业务流程，更便捷的银行服务以及更加灵活的资金调配和使用外汇资金。

第七届进博会期间，交通银行上海市分行以精益求精的态度和一流的服务保障助力进博会办出水平、办出精彩，为推进高水平对外开放、共享世界发展新机遇贡献金融力量。

从客户需求出发 做好跨境金融服务

文 | 民生银行上海分行

2024年11月，第七届中国国际进口博览会于上海举办，民生银行上海分行始终坚持以习近平总书记关于“坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展”的重要论述为指引，为每届进博会定制专属金融服务方案，不断提升跨境金融服务能力，通过一系列创新服务方案和积极举措，为参展商、采购商及投资者提供高效、优质的金融服务，助力全球经贸交流与合作，为国家金融高水平对外开放贡献金融力量。

聚焦企业需求 交易全流程覆盖

针对进博会参展企业的跨境贸易需求，民生银行上海分行结合“盈（存款增值）、兑（外汇交易）、汇（跨境汇款）、融（贸易融资）、贷（国际信贷）”五大产品体系，为进博会的参展商、采购商提供咨询、开户、汇兑、结算、担保、投资、融资、现金

管理、关税缴纳等综合跨境金融服务。同时，民生银行上海分行重点设计场景化金融服务方案，以服务进博会中典型的境内采购商进口商品场景，在签订合同、支付货款、进口报关等各个阶段为企业提供跨境贸易结算、国际贸易融资、汇率管理以及保函担保等金融服务。

优化支付服务，提升便利化水平。民生银行上海分行为进博会相关企业提供基于传统账户和自由贸易账户的结算便利化服务，以及基于自由贸易账户的汇兑便利化服务。民生银行上海分行优先支持企业采用跨境人民币办理跨境结算，积极推进人民币国际化进程，同时，通过全额到账、批量汇款、小币种汇款等增值功能，提升交易资金划转效率。

丰富国际贸易融资产品线，满足企业多维度融资需求。民生银行上海分行通过配套本外币进口押汇、关税保函、付款保函等贸易融资产品，帮助采购商获得银行融资或增信，先

行支付采购款项或先行通关，提高营运资金周转效率，助力参展商达成交易。

优化汇率管理服务，倡导风险中性理念。通过宣传汇率风险中性理念，为企业提供即、远期结售汇、掉期、期权等丰富的汇率管理服务及套期保值产品，帮助参展商及采购商做好汇率风险管理，锁定贸易利润。今年，民生银行创新推出“云锁汇”服务，通过线上化、便利化模式提供汇率锁定服务，支持客户自行通过挂单锁、自动询价锁、手工询价锁等多种锁定方式，为企业进出口项下的支付及汇兑需求提供高效服务，为企业规避汇兑风险。

跨境资金管理为企业提供高效跨境资金归集及增值。民生银行上海分行为进博会相关跨国经营企业提供一体化、全流程的专业跨境现金管理服务，包括模式分析及搭建、材料准备、协助监管备案等，满足企业境内外资金集中管理及跨境资金调拨的时效性及便利性需求。

科技赋能 提升跨境金融服务体验

持续优化线上化服务方案，提升跨境结算效率。民生银行持续优化跨境业务线上化渠道，利用企业网银、“单一窗口”及手机银行等线上化平台，实现业务流程线上化、单证电子化、风险管理参数化，为进博会参展商及采购商提供一揽子线上化综合服务，配套“单一窗口”智能汇款、汇入汇款自动解付等增值功能，将民生银行的在线金融服务功能渗透到境内企业的各个贸易环节，减少企业办理业务过程中纸质资料提交，促进电子化传输业务单据，提高跨境结算效率，为企业提供一站式线上化便捷服务。

有效利用线上化贸易融资方案，切实解决中小企业需求。民生银行上海分行立足本区域特色，积极推进数字化转型，强化科技赋能，探索生态场景，全面升级服务体验，推出面向中小微企业全流程、线上化的“跨境e融”系列国际贸易融资产品，在服务出口和进口外贸企业方面，积极参与跨境金融服务平台试点，分别推出无抵押、纯信用、线上化、自动授信的出口发票融资产品和关税保函产品，满足进出口贸易企业在不同环节的金融需求。企业可线上申请，民生银行上海分行系统自动核定额度，

企业线上办理业务申请，高效完成业务受理。

自“跨境e融”系列产品在上海地区推出以来，短期内已有60余户企业申请，已累计为服装服饰、家居用品、机械设备、生鲜水果等行业多家客户放款60余笔，金额超9500万元，有效缓解中小微外贸企业资金周转压力，得到市场的广泛认可。该系列产品有效简化传统授信流程，帮助企业在线上迅速完成申请，无需递交纸质资料，通过自动化处理，在短时间内完成审批，业务申请流程全线上化，有效满足企业的紧急融资及业务需求。此外，该系列产品采用信用方式授信，无需抵质押，且额度可循环使用，企业可以更加灵活地调配资金，进一步优化资金结构。

未来，民生银行上海分行将持续聚焦跨境金融场景化建设，深入研究数字化转型的进展情况和存在的问题，为各项业务的顺利开展提供有力保障。

全力推进跨境服务平台建设 提升跨境交易便利化程度

“走出去”综合服务平台是临港新片区深入贯彻习近平总书记关于临港新片区要“更好统筹国内国际两个市场两种资源的重要通道、走出去发展壮大的重要跳板作用”的重要

指示，为企业打造实现国际化发展、走向全球舞台的发展平台。作为全国首个“走出去”公共服务办事大厅，该平台标志着临港新片区在推进高水平对外开放、服务企业“走出去”方面迈出坚实步伐。

第七届进博会期间，“走出去”综合服务平台积极组织“走出去”企业进博会专场交流会，为企业出海发展提供有力支持。民生银行上海分行积极入驻临港新片区“走出去”综合服务平台，定期参与现场窗口咨询，为新片区“走出去”企业提供境外投资、外汇政策、境外政策法规、跨境金融服务等方面的咨询服务，助力于企业进一步提升国际化水平和市场竞争力。

作为全球瞩目的经贸盛会，进博会不仅是中国对外开放的重要窗口，也是全球企业共享中国发展机遇、共谋合作发展的广阔舞台。作为商业银行，民生银行上海分行将持续制定多元化、个性化的金融服务方案，为参展商和采购商提供全方位、一站式的金融支持，以实际行动践行金融使命，助力全球贸易畅通、引领可持续发展潮流、创新服务模式、深化金融合作，多维度践行社会责任，诠释金融担当。

护航进博再出发 多维度升级金融服务保障

文 | 宁波银行上海分行

第七届中国国际进口博览会近日在上海拉开帷幕。作为全国系统重要性银行之一，宁波银行自首届进博会以来，便积极发挥专业优势和业务特长，通过专项服务保障方案及优势产品，竭诚为进博会提供全方位、专业化的金融服务。

升级跨境品牌 打造进博定制化方案

9月5日下午，宁波银行上海分行以第七届进博会召开为契机，在第七届进博会倒计时60天活动中，与进博会上海交易团综合贸易服务商联盟秘书处签署《服务进博战略合作协议》，旨在发挥联盟平台优势，积极对接进博会参展商以及采购商，发挥跨境结算、投融资服务的优势，更好地承接进博会的溢出效应，为第七届进博会保驾护航。

在第七届中国国际进口博览会期间，宁波银行上海分行以卓越的金融服务能力为背景，积极为企业提供符合上海地区特色的全时段、全渠道、全周期的外汇管理服务方案。例如，汇率管理

方面为企业提供定制化订单管理服务，通过汇率锁定、远期交易、挂单购汇等，帮助企业规避汇率波动带来的风险；在资金使用方面为优质企业提供在线融资及便利化结算流程，旨在降低其参与国际贸易的难度，从而降低成本并提高效率，加深其国际市场竞争能力。同时，宁波银行上海分行为每家企业提供专属外汇服务管家，帮助企业对外汇市场进行分析，把握市场动态，为企业提供个性化的咨询和支持。通过这些定制化的服务方案，宁波银行上海分行生动诠释了“开放合作、互利共赢”的进博精神，助力企

业充分利用进博平台，拓展国际市场。

此外，宁波银行上海分行依托“波波知了”企业综合服务平台的“进出口企业专区”，为与会境内外客户定制专业的全球产业链布局方案、资深的跨境投资规划、全面的进出口服务宝典，致力于成为企业国际贸易的重要法宝。

综合场景建设 满足进博会多元贸易需求

一是进口结算省时高效。宁波银行上海分行在跨境结算、汇率避险、数字金融等领域精耕细



作，当前已与全球 21 家境外知名银行建立了账户行关系，涵盖全球主流清算银行，可提供美元、港币、日元、欧元、英镑、瑞士法郎、加币、澳币、新加坡元、印尼卢比、泰铢 11 大主要币种、118 个小币种的清算服务。此外，外汇管家创新运用 ICR、生物识别、人工智能技术加持跨境结算全场景，提供 SWIFT 支付预校验、电子单证无纸汇、单一窗口极速汇、便利化汇款免资料、极速开证一键承付、GPI 一键查询资金到账、批量汇款一键发起等便利结算方式。宁波银行为每个企业配置“专属管家”，企业可以通过 APP、小程序一键直连总行专家，无论咨询外汇政策、汇率走势、融资产品等各类问题，都可以一对一交流解答。

二是进口融资省力省心。宁波银行聚焦进出口企业融资场景，推出速度更快、融资灵活、价格更低的全线上外币融资服务。进博企业可根据自身情况选择外币法透，相当于给进博企业的外币信用卡，不用逐笔申请，可直接透支付款。用款期限非常灵活，支持随借随还，当天透支当天还款，不计利息。此外还有进口极贷、线上可结、信保直融等进口线上融资产品，支持错币种押汇，额度 5 分钟自动审批、10 分钟自动放款、信保融资全线上、还款全自助，畅享极速融

资体验。

三是汇率避险三招搞定。宁波银行聚焦“策略更加精准、体验更加便捷”的智能决策方向，于业内首家推出汇率管理驾驶舱，推出“策略中心、交易中心、分析中心、账单中心”四大板块 30 项功能，数字化赋能企业汇率管理，为企业提供从行情触发、业务决策、交易达成、到交易回溯的汇率管理全旅程“一站式”决策支持。进出口企业可利用汇率驾驶舱，采取不同策略，使用即期挂单购汇、美式买权宝（购汇方向 BUY CALL）、进口错币种押汇叠加即期购汇汇率锁定三招特色产品，遵循汇率中性原则，规避汇率风险。

链通服务资源 助力长三角区域高质量发展

宁波银行上海分行从更好地服务实体经济角度出发，认真倾听客户诉求，依托网点主阵地，多措并举开展宣传和保障服务，让贴心服务更加零距离，深度助力自贸区持续蓬勃发展。

进博会期间，宁波银行上海分行充分发挥人才队伍优势，在每家网点增配英语接待人员，做好服务进博会的各项一线保障任务。此外，宁波银行上海分行通过线下联合办会的方式，宣讲现行的各项便利化政策。例如，联合各区商委举办进博推广对接

会，或携手行业协会共同举办研讨会、交流会等，对有开拓跨境业务需求的企业，介绍各类海外跨境电商环境及各国政策法规。

11 月 7 日，宁波银行上海分行受邀参加了由闵行区政府举办的高水平开放发展交流会，会议发布了“闵行区企业‘走出去’服务联盟”首批成员单位名单，闵行支行被授予联盟成员单位证书，标志着宁波银行上海分行将积极承接进博会溢出效应，充分发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，为地区高水平开放发展注入强劲动力。

同时，宁波银行上海分行通过多渠道宣传推广，在线上社交媒体、官微、视频号等渠道发布各项外汇服务小贴士，以案例、访谈的方式让企业更直观地了解宁波银行上海分行的服务质量和专业水平，在促进企业间交流合作的同时，让企业感受宁波银行全方位、高质量的金融服务水平。

宁波银行上海分行将以此次进口博览会为契机，从更好地服务实体经济角度出发，坚持“以客户为中心，真心为客户好”的服务理念，不断提升跨境金融服务水平，为客户提供更加全球化、数字化及综合化的优质服务，深度助力沪上地区经济与贸易蓬勃发展。

鑫聚上海 联通世界

文 | 南京银行上海分行

南京银行上海分行围绕“进一步全面深化改革、推动高水平对外开放”的核心主题，在充分总结服务进博会的经验基础上，不断优化金融资源配置，升级推出专属金融服务方案，加大力度满足企业进口融资需求，以优质的金融服务推动进口贸易高质量发展。

聚焦企业数字化需求，推动对公金融线上化服务水平

为助力放大进博会溢出带动效应，不断适应国内国际双循环的经济发展格局，南京银行近年来持续加强“智能化、线上化”国际业务产品的创新力度，通过科技赋能打造跨境金融创新服务品牌，根据客户日益复杂和综合性的需求，搭建涵盖境内外、本外币、内外贸、线上下等多种业务场景，为给展会企业带来全方位、多渠道、一站式、智能化的金融服务体验做好充分准备。

本届进博会期间，南京银行全新升级“鑫国结”国际金融服务移动平台，为参展客商提供集开户、结算、外汇交易、贸易融资于一体的国际业务线上化全功能服务。该特色平台是以跨境



▲ 南京银行上海分行与企业签订全面框架合作协议

结算为基础进行金融服务延伸拓展，在线即可将各类产品、服务快速触达客户。针对进博会的运营特点、业务模式及相关衍生需求，在电子渠道端，南京银行已从普通的结算线上化向生态化发展，在“开放银行”理念的引导下通过手机银行为企业提供全方位的金融和非金融服务。移动端有快速触达客户的优势，中小微参展企业的接受程度非常高。在增值服务端，通过多渠道上线外汇交易系列产品“鑫汇易”，提供多币种、全功能外汇交易线上自主办理，助力参展商及采购商足不出户即可实现货币兑换和利

率汇率避险。

深化创新自贸金融，推动贸易和投资自由化便利化

作为首家获得上海自贸试验区分账核算业务资格的异地城商行，南京银行在自贸区金融服务领域已建立较为完善的业务和产品体系，以“金融服务有效对接实体经济需求”为原则，不断深入探索传统业务与自贸金融相结合的综合化服务方案，助力企业扬帆远航。

南京银行上海分行总分行联动，紧紧围绕“服务实体”这个着力点，以更加便捷的流程服务

进博会参与企业。一是提供快捷的自由贸易账户开户服务，提供本外币汇款、信用证、托收等多种跨境结算，并搭配多样化贸易融资、外汇交易类产品；二是顺应境内外市场变化，为企业量身定制一揽子服务方案，助力更多国内企业“走出去”，也让更多国外进口商品“走进来”；三是不断推进跨境人民币在企业间的应用，灵活搭配自由贸易账户的便利化服务，进一步支持上海自贸试验区建设，辐射长三角一体化发展；四是为离岸债券发行提供投资及配套账户结算服务，形成了本外币一体化的投资保障能力。

提供多样化贸易融资服务，打造全场景生态服务圈

为支持跨境产业链升级，服务好产业链上下游企业，南京银行围绕核心企业在贸易中涉及的采购、加工、销售等环节，以提供高效、便捷的支付结算和低成本贸易融资为切入点，为产业链核心企业提供支付结算、资产保值增值、优化负债结构、扩大销售规模、巩固供应链关系等服务，同时联合行内公司业务板块、零售业务板块共同营销，提供一揽子综合化的金融服务方案。

在服务中小微客户方面，南京银行以产业链供应链生态圈为核心，利用核心企业信用、交易

数据、科技金融手段，为中小企业提供批量化、标准化、线上化产品及运营服务。同时运用差异化产品，满足企业融资需求，帮助展会企业实现“价值创造”。南京银行本次向展会企业重点推荐“鑫e伴”全系产品，该产品通过聚焦不同成长阶段企业在资金领域的数字化需求，突破传统对公金融服务模式，创新打造全场景生态圈，为中小微企业提供全方位的金融和非金融服务，全面覆盖企业金融类、经营类、服务类多维度业务领域。目前该生态模块已升级至“七鑫”特色服务，进一步服务企业采购、财务、行政等日常运营，全景赋能企业发展。在服务大中客户方面，不仅为客户提供从本币到外币、从结算到融资的服务，同时通过全面型现金管理和参与型现金管理两种模式，满足客户由单纯资金归集向基于财资全局可视化、可配置、可运营的财资经营转型需求。

银企沟通“零距离”，提供一站式科创金融服务

上海是科创企业发展的沃土，也是科创金融改革试验区之一。近年来，南京银行上海分行紧密围绕国家战略部署，聚焦科创产业，构建“科创生态循环链”，持续提升对科技创新领域的金融服务。南京银行上海分行通过设

立科创金融服务中心和推进沪上金融生态圈建设为抓手，以“搭平台、享资源、促融合”为核心主旨，积极响应上海市产业发展布局和导向，打造沪上各级政府、园区、金融机构、企业等多元参与、互利共赢的综合平台，通过资源和服务共享，真正实现科技链、资源链、金融链三链融合，助力科创领域实现高质量可持续发展。

此外，为进一步提升普惠服务效能，着力解决企业需求痛点，丰富业务场景方面，南京银行在“鑫e伴”移动平台最新升级“鑫e小微”全线上贷款产品。该产品是南京银行面向小微企业客户打造的智能定制化融资平台，依托强大的科技能力，用“一键申请”的方式打通小微企业融资“最后一公里”。企业只需在手机上输入基本信息进行相关授权，即可通过大数据精准匹配融资方案，无论零售纳税数据、科技型企业资质还是中标订单，都可以成为获贷依据，满足企业“信贷资料搜集自动化，上门开户操作移动化，信贷审批流程线上化”的全方位结算及融资需求。

惟其磨砺，始得玉成。南京银行上海分行将继续提升服务能力，做好金融服务对接，激发贸易潜力，写好“五篇”金融大文章，用实际行动为上海经济高质量发展作出更大贡献。

以高质量跨境金融服务 赋能第七届进博会

文 | 江苏银行上海分行

在全球经济一体化日益加深的背景下，中国国际进口博览会作为国际贸易交流的重要平台，其影响力日益扩大。第七届进博会更是吸引了全球各地的顶尖商品和服务，为参展商和采购商搭建了广阔的合作桥梁。

江苏银行上海分行全面落实中央金融工作会议精神，积极践行金融工作的政治性和人民性，充分发挥地区优势，携手各方深化交流合作，以高质量跨境金融服务全力支持进博会，共同推动国际贸易的繁荣发展。

紧跟政策导向 深化跨境投融资便利化

江苏银行上海分行积极响应国家外汇管理局上海市分局的政策要求，积极参与跨境贸易投资高水平开放试点。2024年5月，江苏银行上海分行成功获得国家外汇管理局上海市分局跨境贸易高水平开放便利化业务经常项目试点资质，成为首批试点银行之一。这一资



质的获得，标志着江苏银行上海分行在跨境金融服务领域迈出了坚实的一步。

在试点过程中，江苏银行上海分行积极响应外管局“放管服”改革要求，不断完善便利化制度，确保各项政策红利能够精准惠及中小外贸企业。江苏银行上海分行通过多渠道、广范围的宣传与讲解，推动经常项目便利化政策的普及与应用，进一步打造了具有特色的跨境业务经营模式。

自获批以来，江苏银行上

海分行已高效办理了376笔试点业务，金额超过12亿美元。这些业务的成功办理，不仅显著提升了外汇服务的效率与灵活性，更为企业跨境经营提供了强有力的金融保障。

丰富金融产品 赋能贸易新业态新模式

随着国际贸易新业态新模式的蓬勃发展，企业对跨境金融服务的需求日益多样化、个性化。江苏银行上海分行紧跟市场趋势，持续优化跨境金融

产品与服务体系，通过搭建境内外、本外币、线上线下等综合化场景及业务模式，为企业提供全方位的跨境服务支持。

在跨境贸易支付、汇兑、担保、融资等方面，江苏银行上海分行推出了一系列创新金融产品。江苏银行上海分行聚焦跨境贸易需求，通过联动出口贸易及“外汇管家”等线上化产品，为客户提供便捷、高效的跨境业务服务。“外汇管家”作为江苏银行针对进出口贸易企业及跨境投资企业量身定制的综合金融服务平台，具备“全方位解决方案、全线上交易系统、全流程专业服务”三大核心优势。“全方位解决方案”面向“进口企业、出口企业、跨境电商、对外投资企业、外商投资企业”五大客群，提供了包括开户结算、现金管理、汇率避险、贸易融资、跨境投融资等在内的多种产品组合。这些产品能够满足企业不同发展阶段、不同业务场景下的跨境金融服务需求，助力企业实现稳健发展。

“全线上交易系统”则是按照“线下业务线上化、线上业务移动化”的7×24小时服务理念，推出了“贸易结算”和“外汇交易”两大线上系统服务。通过这一系统，企业可以随时随地办理跨境业务，大大提高了业务处理的效率和便捷性。

同时，系统还提供了丰富的交易品种和灵活的交易方式，满足企业多样化的外汇交易需求。

“全流程专业服务”则是指为客户提供“境内外联动一体化、全行业联动、全产品联动、总分支联动”的一揽子专业服务。通过这一服务，企业可以享受到全方位的金融支持和保障，确保跨境业务的顺利进行。江苏银行上海分行还积极与境内外金融机构合作，拓展跨境金融服务网络，为客户提供更加便捷、高效的跨境金融服务。

在本次进博会期间，江苏银行上海分行充分发挥在跨境电商领域的先发优势，积极为跨境电商企业提供包括收款、结汇、国际收支申报等在内的全流程线上服务。这些服务不仅帮助跨境电商企业更方便地完成境内外的资金管理，还提高了资金运作效率、降低了资金流转成本，为企业拓展国际市场提供了坚实的金融保障。

践行为民理念 全力保障进博会金融服务

江苏银行上海分行始终坚守以客户为中心的服务理念，不断提升服务质效。为全力服务进博会，设立进博会“绿色通道”，以应对突发的紧急金融服务需求，确保服务通道畅通无阻，实现高效运作。

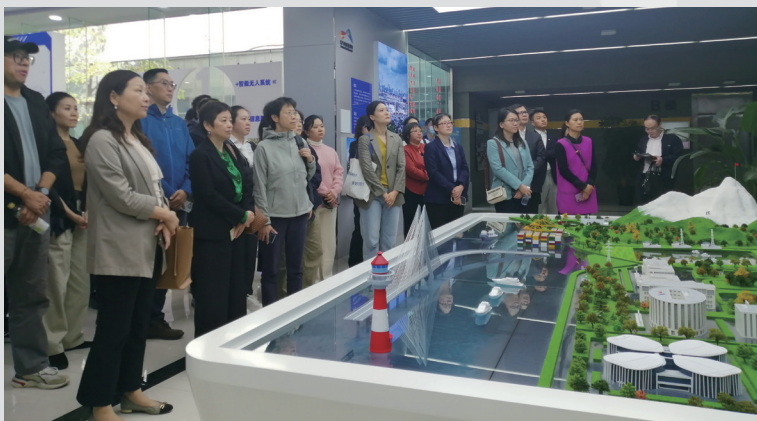
为便于在中国享有永久居留权的外国人能够便捷地享受金融服务，对系统进行全面优化与升级，确保柜面设备能够顺利读取新旧版外国人永久居留身份证的证件信息。推出外籍来华人员简易开户模式，仅需持有效身份证件，外籍人员即可在江苏银行上海分行营业网点顺利办理开户业务。针对外籍人员可能无境内手机号的问题，对系统功能进行升级，在客户开通国际漫游服务的前提下，支持其留存境外手机号，以保障账户相关业务的顺利推进。

江苏银行上海分行还加大了金融宣教力度，通过多样化的方式积极向参展商推介其金融产品及服务。精心印制《跨境金融专属服务方案》宣传册，通过发放宣传资料等手段，向参展商和采购商普及跨境金融知识，提升其金融素养和风险意识。特别是在第七届进博会期间，江苏银行上海分行凭借专业、高效、便捷的跨境金融服务，以及卓越的服务品质和丰富的金融产品，赢得了参展商和采购商的广泛赞誉与高度认可。

未来，江苏银行上海分行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，不断提升跨境金融服务水平，为国际贸易繁荣发展贡献更多金融力量。

1

公会风险管理专业委员会开展长三角科技创新和绿色生态调研学习



为加强对科技创新和绿色生态最新发展情况的了解，10月23日，公会风险管理专业委员会开展长三角科技创新和绿色生态调研学习，公会负责人、风险管理专业委员会全体成员单位近50人参加。本次活动由专业委员会主任单位

工商银行上海市分行和副主任单位浦发银行上海分行联合承办，公会秘书处相关负责人及协调维权部参加。

本次活动调研了中国北斗产业技术创新西虹桥基地和西岑科创中心。北斗西虹桥基地是全国第一个运营的北斗园

区，集聚了上海70%的北斗导航定位应用强关联企业。专业委员会详细了解园区发展历程、未来规划、全产业链代表企业和产品，与园区经营管理人员就服务科创型企业探讨交流了思路和见解。

西岑科创中心是长三角生态绿色一体化发展示范区的标杆项目，是上海落实长三角一体化国家战略和建设具有全球影响力科创中心的重要载体。专业委员会参观了新建成的规划展馆，对于将西岑科创中心打造成长三角科创绿核、建成世界级科创小镇的愿景蓝图有了生动、直观的了解。

本次活动帮助各会员单位深入实地了解长三角数字干线科技创新的新成果、感受长三角一体化发展的新篇章，调研学习达到了预期效果。

2

公会个人与养老金融专业委员会召开“养老金融”主题交流座谈会

10月29日上午，公会个人与养老金融专业委员会召开“养老金融”主题交流座谈会。25家会员单位代表参加会议，公会相关负责人及自律规范部参会。会议由专业委员会副主任单位上海农商银行承办，个人与养老金融专业委员会副主任、上海农商银行基础客群经营部总经理王兰主持会议。

来自农业银行上海市分行、上海银行、上海农商银行、建设银行上海市分行、建信养老金上海中心、平安银行上海市分行、杭州银行上海市分行等单位相关负责人就养老金融认识与再思考、养老便民服务、养老金融产品等问题做了案例



分享，各与会人员围绕会议主题做了深入交流和探讨。下一步，公会将进一步搭建更为专

业、高效的服务平台，积极汇聚各方资源，助力养老金融业高质量发展。

3

公会研究发展专业委员会举办“经济转型中的银行业发展”讲座

10月29日下午，公会研究发展专业委员会举办“经济转型中的银行业发展”讲座，公会负责人，开发银行上海市分行党委委员、副行长张成，公会研究发展专业委员会及公会有关会员单位60余人参加。讲座由专业委员会副主任单位

开发银行上海市分行承办。

张成副行长感谢公会一直以来对开发银行上海市分行的支持，介绍了开发银行上海市分行金融赋能新质生产力的实践做法。主讲嘉宾上海金融与发展实验室主任曾刚从国内外宏观经济环境的动态分析出

发，阐述了我国经济转型、发展模式的变迁，详细分析了投资、消费和出口对经济的拉动作用，指出了银行业面临的困难与挑战，提出了富有建设性的对策措施，为与会代表带来了一场思想盛宴，讲座取得良好的效果。

4

公会金融市场专业委员会召开“绿色与可持续金融市场发展”专题讲座

为深入贯彻落实中央金融工作会议关于做好“五篇大文章”的决策部署，聚焦“双碳”目标健全绿色金融体系，10月30日上午，公会金融市场专业委员会召开“绿色与可持续金融市场”专题讲座。本次讲座由专业委员会副主任单位交通银行、交银金融租赁共同承办，专业委员会成员单位80余人参加会议，公会负责人及会员服务部参会。

讲座上，汇理中国可持续投资银行亚太组分析师陈芮围绕全球可持续金融市场概况以及境内外ESG金融实践分享了国际可持续金融市场。

交通银行金融市场部货币市场部高级经理陈黛梦交流了绿色债券业务创新以及中欧共同分类目录应用，主要介绍了交通银行绿色业务回购交易以及绿色回购成效。

交银金融租赁航运部主管

雍升分享了全球航运业绿色发展情况和节能降碳趋势。成员单位宁波银行资金中心、泰隆银行资金中心和东亚中国结合可持续发展债券市场以及ESG发展框架进行主题发言。本次讲座立足于讨论人与自然和谐共生的金融，开放并蓄、协作共赢的可持续金融，为金融机构探索“绿色与可持续金融市场发展”新模式提供了有效的参考。

5

公会绿色与可持续金融专业委员会召开“绿色与可持续金融创新”交流会

为深入贯彻落实中央金融工作会议关于做好五篇大文章的决策部署，聚焦“双碳”目标，健全绿色金融体系，10月30日下午，公会绿色与可持续金融专委会召开“绿色与可持续金融创新”交流会。公会负责人、专委会全体成员单位现场参会，各有关会员单位和长三角区域银行业协会相关人员线上参会。会议邀请中国金融学会绿色金融专委会主任马骏作主旨演讲，东亚银行总经理兼批发银行处主管区伟权、北京绿色金融协会副秘书长饶淑玲作主题发言，交通银行、上海农商银行、中海信托、申能财务、兴业数金、华侨银行中国

的相关专家依次做交流分享。会议由绿色与可持续金融专委会副主任、东亚中国可持续发展主管邓耀生主持。

公会负责人对主讲嘉宾、与会人员表示欢迎，希望同业探讨绿色金融发展在实践中遇到的问题与挑战，共同推动上海银行业绿色金融高质量发展。

会上，马骏院长针对发展转型金融的难点与路径做了详细介绍，首先，针对转型金融实践面临的全球性问题，简要介绍了《G20转型金融框架》的五大支柱及核心原则。其次，针对国内转型金融目前的进展，提出落地转型金融面对的

七大难点，并对此提出七点建议克服难点。最后，分享了实操案例为同业机构在绿色金融领域的探索提供深远影响。区伟权主管分享了香港金融管理局提出的“可持续金融行动计划”，针对香港绿色和可持续金融面临的挑战，东亚银行对此作出的努力。饶淑玲副秘书长分享了《银行机构运营碳中和评价方法课题研究》。

本次讲座包含了政策解读、香港绿金现状、国内转型金融案例等多角度内容，与会人员纷纷表示获益匪浅，希望通过公会平台，加强同业间信息交流与共享，共同推动上海银行业绿色金融标准化体系建设。

6

公会清廉金融专业委员会召开 2024 年第三次工作会议

10 月 31 日下午，公会清廉金融专业委员会召开 2024 年第三次工作会议，专业委员会正副主任单位代表参加会议，公会相关负责人及办公室参会。会议由专业委员会主任单位中国银行上海市分行纪委办公室副主任曹懿

君主持。

今年二、三季度，公会组织开展了“上海清廉金融文化标识文创产品征集活动”“上海银行业清廉金融文化建设示范点创建活动”，并完成初评工作。本次会议对入围的清廉金融文化标识文创产品开展了

现场评审，对清廉金融文化建设示范点验收方案进行了深入讨论，还对廉洁风险防控座谈交流方案进行了充分沟通，明确后续工作安排，确保高效完成专业委员会全年工作任务，共同推动上海银行业清廉金融文化建设。

7

公会召开《银行营业网点适老服务评价规范》团体标准技术审查会

为满足上海银行业市场和创新需要，实现银行营业网点适老服务工作与养老金融的战略衔接，促进金融实现高质量发展，公会秘书处、工商银行上海市分行、农业银行上海市分行、中国银行上海市分行、建设银行上海市分行、交通银行上海市分行、浦发银行上海分行、上海银行、上海农商银行等共同起草了《银行营业网点适老服务评价规范》团体标准，并于 9 月 23 日至 10 月

23 日完成向会员单位和社会公开征求意见流程，形成团体标准文件送审稿。

11 月 1 日下午，公会组织召开了该团体标准技术审查会，审查组成员由上海市公共管理和社会服务标准化技术委员会、上海市养老服务行业协会、招商银行上海分行、广发银行上海分行及南京银行上海分行相关专家担任。

公会相关负责人、自律规范部及交通银行上海市分行业

务专家作为项目工作组成员在会上详细介绍了团标文件起草及公开征求意见采纳情况，并就审查专家的质询问题作了答辨。

最后，经审查专家投票表决，一致同意《银行营业网点适老服务评价规范》团体标准可进入报批阶段。

下一步，项目工作组将根据审查专家提出的改进建议，对团标文件内容进行优化完善后上报领导小组审核批准。

8

公会联合上海市保险同业公会举办银行保险机构消防安全管理培训会

为宣传贯彻《银行保险机构消防安全管理指南（试行）》，加强银行保险机构消防安全管理，提升消防安全管理人员专业技能和应急事件处置能力，在上海金融监管局指导下，11 月 1 日下午，公会联合上海市保险同业公会举办上海市银行保险机构消防安全管理培训会。培训由公

会安全保卫专业委员会副主任单位招商银行上海分行承办，得到了上海市消防救援局、消防救援总队的大力支持。银行保险机构消防管理相关负责人及业务骨干等 500 余人参加培训。

上海市黄浦区消防救援局防火监督三处处长宋立群对《银行保险机构消防安全管理

指南（试行）》进行了全面解读，上海市消防救援总队和消防技术公司的专家，结合金融系统常见消防安全隐患问题，通过生动的案例就消防安全知识、消防安全管理职责等进行了培训，通过培训加强消防安全管理意识，为各机构的消防安全管理工作提供专业指导。

9

公会举办 2024 年长三角银行业新闻宣传工作培训班

为进一步提升银行业声誉风险管理水平，推进新闻宣传工作高质量开展，11月6日至8日，公会举办“金融强国时代背景下的声誉风险管理与应对”——2024年长三角银行业新闻宣传工作培训班。本次培训由公会声誉风险管理专业委员会副主任单位交通银行上海市分行承办，上海科技管理干部学院协办。公会负责人、上海科技管理干部学院院长出席开班式并致辞。来自34家上海银行业金融机构新闻宣传条线、长三角区域银行业协会、公会会员服务部及办公室相关工作人员近50名学员参加培训。

培训邀请了网信部门、政府部门、新闻媒体、高校等行业专家围绕“有效应对负面舆情的实践与技巧”“舆论监督与舆情引导”“金融机构的危



机传播管理和应对”“城市更新中的文化遗产”等主题授课。培训期间还邀请了户外极限运动专业人士、京剧艺术家与学员开展分享交流。

此次培训课程内容丰富，

理论与实践相结合，切实拓展了从业人员对新闻宣传工作理解的深度和广度，为行业新闻宣传和声誉风险管理工作提供了新思路和新方法，获得学员一致好评。

10

公会安全保卫专业委员会开展“安全评估与数智化安防能力建设”专题调研活动

为进一步助力上海银行业金融机构做好安全评估工作，加深银行业金融机构对先进安防技术与解决方案的认知，提升数智化安防能力建设，11月7日至8日，公会安全保卫专业委员会组织开展“安全评估与数智化安防能力建设”专题

调研活动。上海金融监管局稽查处、专业委员会成员单位安保部门负责人、公会相关负责人等参加活动。

本次活动调研了浙江大华、恒生电子等智能安防先进科技企业，了解安防监控技术与大数据分析、智能AI等结合运

用的数智化安防产品、交互与管理平台等最新解决方案，并与公司技术专家就线上化安全评估、安消联动一体化系统建设、智能安防新技术的运用及金融机构安全管理需求等进行了深入交流探讨，活动取得了良好效果。

活力运动 展风采



- ①《登顶珠峰》 创兴银行上海分行 陈力航 供
- ②《齐心协力》 民生银行上海分行 供
- ③《冲锋陷阵》 民生银行上海分行 供
- ④《接力前行》 兴业银行信用卡中心 供
- ⑤《奋勇争先》 兴业银行信用卡中心 供

SHANGHAI BANKING

上海銀行同業

徐匡迪

CORRESPONDENCE

务实

高效

专业

进取

Pragmatic

Proficient

Professional

Proactive



上海市银行同业公会
Shanghai Banking Association

