

《银行营业网点适老服务评价规范》宣贯指南

一、宣贯对象

全体会员单位。

二、宣传方法

本文件采用如下方式进行宣传：

- （一）在发布时发送上海市银行同业公会全体会员单位；
- （二）在上海市银行同业公会官网、“上海银行同业”公众号等网络途径进行宣传；
- （三）视情况组织专门的培训进行讲解。

三、贯彻方法

对有意向的会员单位，可参考本文件开展营业网点适老服务工作。

四、评估方法

本文件采用如下方式进行贯彻情况评估：

- （一）是否按照本文件描述的情况开展适老服务；
- （二）管理要求中是否涵盖本文件描述的内容。