

上海工商行业组织发展的历史回顾与现状

□ 王昌范

上海工商行业组织伴随着新中国坚定的步伐已经走过了66个年头。在时间隧道，在历史长河，66年仅仅是一瞬间，一刹那。行业组织是中介组织、在上海乃至国家政治、经济、社会生活中起了哪些作用？它的意义何在？这些都是值得思考的问题。

行业组织发展的历史回顾

清顺治至道光年间，上海建立的会馆公所有38个，其中行业性27个，同乡性11个；从道光末年至民国初年，行业性的会馆公所达到150个。

民国期间，从1930年至1935年，上海各业同业公会从170个发展到227个。1943年3月抗战期间，汪伪政府公布《工商同业公会条例》，强化各业同业组织管理，此时上海登记的同业公会达232个。

1945年8月抗战胜利后，上海市社会局公布《上海市各业同业公会整理暂行通则》，1946年上海按该《通则》登记的同业公会276个。

1948年1月，国民政府公布《工业同业公会法》和《商业同业公会法》，将制造业同业公会从商会中分离。按此分类，该年8月上海有工业类同业公会86个，商业类同业公会221个，合计307个。

上海解放以后，整理改组原同业公会的任务由上海市工商联筹备会承担，1951年12月登记同业公会276个¹。

1956年公私合营，1957年全市同业公会176个。1958年反右整风运动以后，行政性专业公司和专业局的职能替代了同业公会，工商行业组织销声匿迹。

1978年，改革开放的春风吹拂着神州大地，上海第一家具有准行业协会特征的“上海包装技术协会”成立，催醒了停顿20年的上海工商行业组织。80年代中后期，随着行政性公司改革并逐步撤销，上海相继成立了20多家行业协会²，出现了行业组织发展的第一波高潮。

然而，1980年代，行政性行业组织并未一枝独秀，出现了民间性行业组织与行政性行业组织并存的局面。工商联系统地方组织试点建立同业公会。上海1986年12月组建橡胶工业同业公会，1988年11月组建自行车同业公会，成为全国工商联系统最早设立工商行业组织的地区。

进入新世纪，2001年底，上海注册的行业协会有132家。2013年10月底，上海工商行业性社团有253家，而

登记的各类社会团体的总数已经达到了3760家。³

2002年10月31日，上海市人大常委会通过了《上海市促进行业协会发展规定》，为行业协会注入了新的发展动力。2004年7月，上海成立市社会服务局。2008年10月，上海市委、市政府根据调整优化政府部门组织结构决定，撤销市社会服务局，市民政局负责行业协会管理，明确“依法设立、政会分开、自主办会、自筹经费”的原则。

上海工商行业组织发展和变化的特征

◆ 数量由多至少，再由少至多，但结合人口数量增加，现行业协会商会数量相比于建国初期同业公会数量仍然属于减少

1949年5月27日上海解放，人民政府接管旧政权时，全市有工商各业同业公会337个，其中市工业会所属的同业公会86个，市商会所属的同业公会251个。然而，在这337个同业公会中

实际运作的有303个，处于停顿状态的34个。⁴这300多个同业公会，经过上海市工商业联合会筹备会整理，到1951年12月统计，数量为276家。根据经济社会发展，特别是国家资本主义的社会主义改造，行政性专业公司的出现，同业公会的行业指导和业务职能逐渐消退，主要任务是配合市工商联组织工商业者学习，到1958年反右整风运动以后，同业公会完成了历史使命，也就是说，工商行业组织由多渐少，乃至完全退出历史舞台。

上海工商行业组织的退出时间持续了20年，直至1978年党的十一届三中全会前夕，国家对外开放，搞活经济的需要，试探性的设立行业组织。上海包装技术协会于1978年10月成立。从该协会的任务分析，主要是协助政府做好包装行业管理工作，进行包装调查、编制年报和发展规划、组

织开展国内外包装学术技术交流及新技术、新材料的推广和应用……。从其意义来讲，是推进行业跟上国内外包装技术发展步伐，具有时代意义。

80年代中后期，上海有20多家工商行业组织，其中2家是由上海市工商联筹备组建的橡胶同业公会和自行车同业公会。至90年代，上海国企改革，产生行业组织数量增多，达150多家，迈入新世纪，在2003年9月，工商行业组织158家。2013年10月，全市工商行业组织为253家。

从这个数量变化分析，可以发现，建国以后上海工商行业组织数量变化是呈现一条由高到低，再低至高的曲线。但是，上海解放时市区人口数量约为540万⁵，2013年底，上海常住人口2415.15万人。⁶结合人口数量递增考量，上海目前工商行业组织的数量，仍然少于解放以前各业同业公

会的数量。

◆ 工商行业组织名称纷繁，各不相同

出现了各种各样的名称，有称“共同体”的，有称“联合会”的，有称“协会”的，有称“商会”的，大多数还是称“行业协会”。1988年7月成立的上海桑塔纳共同体，实际上也是一个围绕上海大众轿车生产、供应、市场营销、维修服务、科研开发的行业组织，它的性质是行业性社会团体法人，但实质是一个工商行业组织，可它称“共同体”。1995年6月成立上海口岸联合会，虽是联合性社会团体法人，但实质也是行业组织，可它称“联合会”。2000年12月成立的上海新材料协会，实际上也是行业组织，但是它称“协会”。2009年11月成立的上海进出口商会，实际上也是行业组织，但是它称“商会”。



除商会，也有称同业公会的。1992年12月成立的上海市银行同业公会，其名称是沿用传统的工商行业组织的名称，其职能是“围绕维护市场秩序，发布自律规范；开展市场研究，提出发展建议；搭建沟通平台，交流工作信息；维护公共关系，履行社会责任”⁷。公会在强化上海银行业服务、严格行业自律、建立行业协调、维护会员利益、密切与海内外同行之间的交流与合作等方面做了大量卓有成效的工作，特别是为营造良好的银行生态环境，建设上海国际金融中心做出积极的贡献。这是非常典型的行业组织形象。其他金融业的行业组织使用同业公会的名称也有，如：保险同业公会、基金同业公会、期货同业公会、证券同业公会。

◆ 工商行业组织自主办会的特征明显

凡是工商行业组织设立，在章程中都有一条“自愿入会、自理会务、自筹经费”。如：上海棉纺织工业行业协会称：“为本市棉纺织行业企事业单位自愿组成的跨部门、跨所有制的非营利的行业性社会团体法人”⁸；上海木材业行业协会称：“为本市木材及木制品流通和加工行业企事业单位自愿组成的跨部门、跨所有制的非营利的行业性社会团体法人”⁹；上海市模具行业协会称：“为本市模具行业及相关企事业单位、大专院校及社会团体自愿组成的跨部门、跨所有制的非营利的行业性社会团体法人”¹⁰……，由此可以推断，工商行业组织在筹组过程中“自愿”是毫无疑问的。除自愿这一特征以外，“自理会务、自筹经费”基本能够显现，凡是能够维持的工商行业组织，一般都有“自筹经费”的能力。

◆ 工商行业组织具有与行政部

的沟通力

现有工商行业组织与行政部门的沟通力是与生俱来的，原因是大部门工商行业组织都是由大型工矿企业、行政性专业公司或专业局撤销、转制而设立，人员、经费和场地都轻而易举地获得。人在，人际脉络在。无论本企业事业单位、相关企事业单位、行政部门改制之后的专业集团公司，行业组织与这些部门仍然能够沟通联络。因此在畅通政府与行业组织的沟通渠道，保障行业组织及时得到相关经济社会发展的政务公开信息，在研究、制定涉及行业发展的重大政策措施的过程中，工商行业组织都有得天独厚的优势，在鼓励工商行业组织对有关行业发展的问题进行调查研究，提出促进行业发展、完善行业管理等方面的建议与诉求，都有相应的部门可以互动，反映渠道畅通、便捷。

◆ 工商行业组织民间性色彩弱化

除工商联系统的工商行业组织具备民间性，其他的工商行业组织民间性色彩弱化，或者说不具备民间性，

在“依法设立、政会分开、自主办会、自筹经费”主旨下，上海的工商行业组织随着经济发展的进程，逐步优化结构和管理模式，逐步向着民间性工商行业组织发展，这是趋势。工商联系统组建工商行业组织显现民间性这一事实，在改革开放后的30年得以证实。

完善上海工商行业组织发展的几点建议

当然，工商行业组织现状远不止这些问题可以分析，这里仅仅是点到为止。然而，更重要的是研究，如何使工商行业组织更加完善，更加有利于发展。在此，提出一些看法，或者说是建议。

◆ 注重会员基础，照章行事，依法兴会

对于现有工商行业组织来说，要有广泛的会员基础，要以企业为依托，以服务会员为宗旨。工商行业组织章程是工商行业组织的基本规范，必须由会员大会或会员代表大会审议



通过，要依照章程和有关规定，健全工商行业组织选举制度和内部组织制度，完善民主监督机制，鼓励工商行业组织走市场化、企业化的道路。

◆ 工商行业组织经费应自理

政府有关部门委托工商行业组织承担有关行业管理职责，应给予相应的经费，政府要求工商行业组织提供服务，应通过“购买服务”的方式进行。工商行业组织一般应按企业建立人事分配制度和社会保障制度。

◆ 注重诚信文化传承，提倡积极向上的“职业精神”

工商行业从业人员职业精神的养成既有职业培训这一重要环节，也有从小家庭教育、学校教育以及社会环境的熏染。职业精神包含着“自律、操守、诚信……”等内容，老上海金融业，如：钱庄有学徒制度，银行有练习生制度，练习生期满转为职员。练习生阶段与职员从业阶段是养成“职业精神”的重要阶段。老上海银行公会有俱乐部，俱乐部里有图书馆，提供阅览休息，也有各种娱乐活动，既调节紧张的工作节奏，以利更好积累体能，更好地投入工作，又能营造一种文化氛围，寓娱乐于教育之中，提高行业从业人员的文化素养，在文娱活动中相互交流，传递积极向上的正能量。

◆ 政府支持工商行业组织的发展

充分发挥工商行业组织在经济建设和社会发展中的作用，工商行业组织要成为企业与政府、企业与社会沟通的桥梁。政府要把属于行业服务标准的制定、技能资质的考核及行业自律等社会职能转移给工商行业组织，把适宜于行业组织承担的行业管理职能委托给行业组织行使，支持行业组织开展行业统计、行业调查、制定行业发展规划、价格协调和公信证明等

工作，清理不适应工商行业组织发展的政策措施，进一步转变政府管理社会经济活动的方式和方法，要把推进政会分开作为发展、改革工商行业组织的重要切入点。

◆ 推动工商行业组织的改革和调整

要根据工商行业组织的现状，加大改革调整的力度。现有的工商行业组织要与原发起的单位实行分离，要面向全社会的同行业企业，扩大工商行业组织的覆盖面，注意吸收民营企业、外资企业等各类经济组织加入，增强工商行业组织的统一性，使同业入会或会员单位的营业额占同行业的比例达到一定要求。支持工商行业组织带领会员企业，尤其是中小企业开拓国外市场，建设行业公共服务平台，联系相关国际组织，开展国内外经济技术交流与合作，指导规范和监督会员企业的对外交往活动，探索依靠工商行业组织动员和组织进出口公平贸易案件应对的工作模式，建立行业损害预警机制，充分发挥工商行业组织在维护国内产业安全工作中的协调、组织、服务和代表作用。

◆ 科学地细化工商行业分类

对一些工商行业覆盖面过大和行业特点不明确的工商行业组织，要经过梳理，科学地进行细化、细分。对一些不符合产业升级要求和行业日趋萎缩的工商行业组织，要进行调整、归并、重组。现有的工商行业组织要与国际惯例相符，与国际大都市的形象相符，引导工商行业组织在维护国内产业利益和支持企业参加与国际竞争等方面发挥重要作用。支持行业组织按照市场机制，开展适度竞争，提高服务质量，实现优胜劣汰，着力在互联网+、先进制造业、现代服务业、高新技术产业等领域，加快新建一批

行业组织，为行业组织发展注入新的活力。

简而言之，引导工商行业组织在行业可持续发展中发挥重要作用，围绕转变经济发展方式，推进产业优化升级，运用工商行业组织平台整合行业资源，提高行业技术进步和管理创新水平，帮助会员企业提高劳动者素质，改善经营管理，推进落实节能减排，淘汰落后生产能力，积极促进银企合作，帮助解决中小企业融资困难，培育行业品牌，提高核心竞争能力，加强行业自律约束，确保产品质量和安全，收集掌握国内外行业发展动态和信息，为企业开拓市场创造条件，真正有效地推进工商行业组织有序、健康地发展。然而，2010年9月，中共中央、国务院《关于加强和改善新形势下工商联工作的意见》，明确指出：“工商联要认真履行社会团体业务主管单位职责，充分发挥工商联在行业协会商会改革发展中的促进作用”，各级工商联在行业协会改革中，以统战性、经济性、民间性这一视角，探索一条中国特色商会发展道路。

注解：

- 1.上海市工商业联合会编纂委员会：《上海工商社团志》第91页，上海社科院出版社，2001年9月
- 2.马伊里主编：《上海行业协会改革发展实录》第6页，华东理工大学出版社，2012年11月
- 3.上海市工商业联合会《行业协会商会章程比较研究》课题报告，第8页，档案C48-08-2462
- 4.上海市工商业联合会编委会编《上海工商社团志》，第9页，上海社科院出版社，2001年9月
- 5.熊月之主编：《上海通史》第13卷，第133-134页，上海人民出版社，1999年9月
- 6.上海市地方志办公室：《上海年鉴》，第45页，《上海年鉴》编辑部，2014年11月
- 7.马伊里主编：《上海行业协会名录》第171页，华东理工大学出版社，2013年5月
- 8.同上，第52页。
- 9.同上，第55页。
- 10.同上，第54页。